



MINISTERIO DE  
**AGRICULTURA Y  
GANADERÍA**  
PARAGUAY

PARAGUÁI  
**YVY HA TYMBA  
ÑANGAREKO**  
MOTENONDEHA

# Proyecto de Presupuesto General de la Nación

# 2026

PhD. Dr. Vet. Carlos Giménez - Ministro





# Misión

Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país.

# Visión

Ser una institución líder del sector agrario nacional, reconocida por su gobernanza y gestión eficiente e innovadora.



# Objetivos Estratégicos

**01**

**Consolidar el liderazgo institucional en la gobernanza y desarrollo del ámbito agrario en beneficio de los usuarios vinculados al sector.**

**02**

**Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades agropecuarias de las unidades productivas de la Agricultura Familiar.**

**03**

**Modernizar la gestión institucional orientada al cumplimiento eficiente de los propósitos institucionales.**

# Punto de Partida

## Primer Conversatorio Nacional con la Agricultura Familiar – 9/02/2024



**475**  
participantes

representantes de  
**183 organizaciones**  
de productores y  
comunidades  
indígenas de la AF



**4**  
componentes  
identificados

para el desarrollo  
del apoyo a la AF  
**organización,**  
**producción,**  
**comercialización y**  
**crédito**



**Elaboración**  
de planes, programas y  
proyectos del MAG acorde  
a los resultados del  
diagnóstico  
desarrollado a partir  
del Conversatorio  
para la AF

### Resultados de la plenaria:

- I.** Recuperación de la fertilidad de los suelos,
- II.** Acceso y uso racional del agua para producción
- III.** Fortalecimiento organizacional para alcanzar el desarrollo e incorporarse al mercado en forma competitiva
- IV.** Acceso a crédito adecuado a la naturaleza de la producción primaria

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

## Servicio de Asistencia Técnica

	2024	2025*	2026**
<b>Fincas de la AF asistidas</b>	60.989	58.879	45.248
<b>% del total de la AF</b>	23%	22,5%	17%

\* a agosto 2025

\*\* reduccion de tecnicos contratados por el Pyto PIMA

## Inversiones productivas a través de los Proyectos

	2024	2025*	2026**
<b>Productores de la AF beneficiados</b>	11.195	23.421	878
<b>Inversiones productivas (Gs)</b>	103.124.299.281	136.907.000.000	98.174.859.297

\* a agosto de 2025

\*\* fin de pytos (en proceso de ampliacion y propuesta de nuevos proyectos)

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

## Sustitución de Importaciones y Ampliación de Oferta Nacional de Rubros Estratégicos Tomate:

Primera experiencia de cultivo en verano con 95 % de éxito  
645 familias beneficiadas, oferta nacional en época no habitual  
3.945 millones Gs. de inversión, generando Gs. 26.334 millones (USD  
3.607.397)

### Ajo:

Reactivación y expansión del área de producción nacional  
112 familias beneficiadas, inversión Gs. 3.030 millones, con retorno  
estimado de Gs. 4.200 millones (USD 575.342)

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

## Sustitución de Importaciones y Ampliación de Oferta Nacional de Rubros Estratégicos

### Papa:

**2.800 familias beneficiadas con una inversión Gs. 12.241 millones, con un ingreso económico de Gs. 26.415 millones (USD 3.618.493)**

**Expansión de producción a 9 dptos. y una nueva época (1er semestre)**

### Cebolla:

**3.800 familias beneficiadas, inversión Gs. 4.649 millones, con ingreso de Gs. 20.490 millones (USD 2.806.849)**

**Aumento de la superficie sembrada con la introducción al extremo sur y norte de la R. Oriental y el Chaco (comunidades indígenas)**

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

## Sustitución de Importaciones y Ampliación de Oferta Nacional de Rubros Estratégicos

### Locote:

167 familias beneficiadas, 1.000 sobres de semillas mejoradas, generando un circulante estimado de Gs. 4.008 millones (USD 549.041)

## Asesoramiento en los Sectores Pecuarios, Apícola y Acuícola

1.644 productores han recibido asesoramiento especializado para aumentar la eficiencia y competitividad de su producción.

### Fomento a la Cadena Láctea

34 Organizaciones generaron Gs. 8.000 millones (USD 1.095.590) a través del modelo de Alianza Público-Privada Ley 5264/14 (Fomento a la CL).

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

**Apoyo a la Gestión Comercial de la AF**

**Ferias Agropecuarias de la AF y Acceso a Mercados**

**16.580 familias beneficiadas**

**Recaudación de enero a agosto: Gs. 103.079.169.600**

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

## Regulación del Mercado Nacional

**Tanto las intervenciones en los rubros estratégicos como el apoyo a la comercialización de productos de la AF, han contribuido para la estabilidad de los precios a nivel de consumidor y para el control de la inflación a nivel país, a pesar de la mayor demanda generada por el Programa de Alimentación Escolar Hambre Cero.**

# Avances 2025 (Plan de Acción 2024)

**Facilitación del Acceso a Financiamiento para la AF**

**Formalización de las Organizaciones asistidas:**

**1.200 Organizaciones fortalecidas en capacidad de gestión y vinculación al mercado**

**Creación del Fondo de Garantía de la AF:**

**Firma del Convenio con el BNF para facilitar garantías a productores de la AF**

**Bancarización de la AF:**

**A través de las ferias a nivel nacional con prioridad a mujeres y jóvenes**

**Apoyo y promoción de la Ley 7504/2025 “FIPROMIPIMES”**

**Que disponibiliza fondos para créditos blandos dirigidos a la AF**



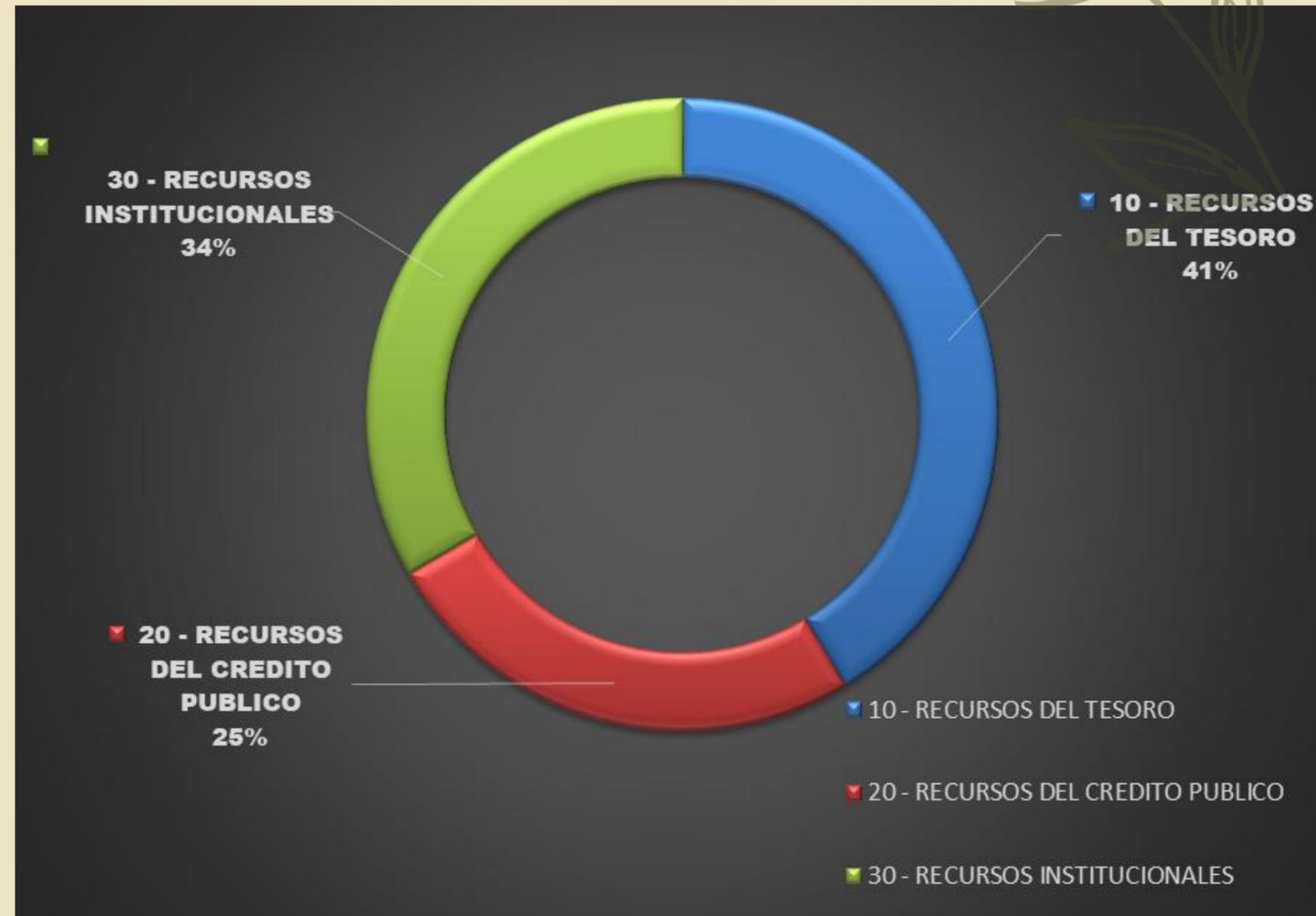
# **Composición del PGN 2026**

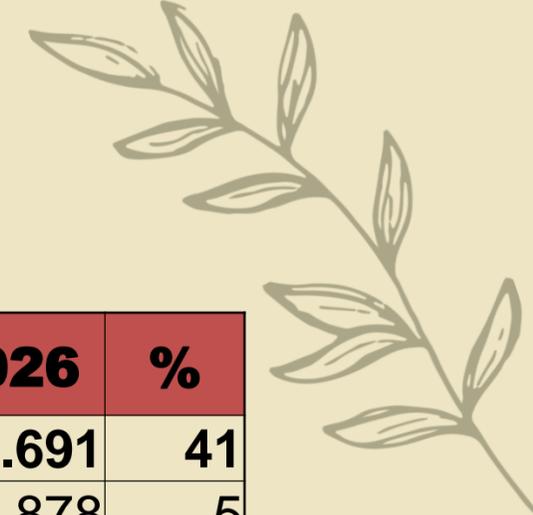
# PGN 2026 - Por Fuente de Financiamiento

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PGN 2026
10 - RECURSOS DEL TESORO	175.166.105.691
20 - RECURSOS DEL CREDITO PUBLICO	106.905.000.381
30 - RECURSOS INSTITUCIONALES	141.491.925.122
<b>TOTAL</b>	<b>423.563.031.194</b>

El PGN 2026 para el MAG, está compuesto por:

- **41%** en Fuente de Financiamiento 10 – Recursos Del Tesoro.
- **34%** en Fuente de Financiamiento 20 – Recursos Institucionales
- **25%** en Fuente de Financiamiento 20 – Recursos del Crédito Público, correspondiente a préstamos.



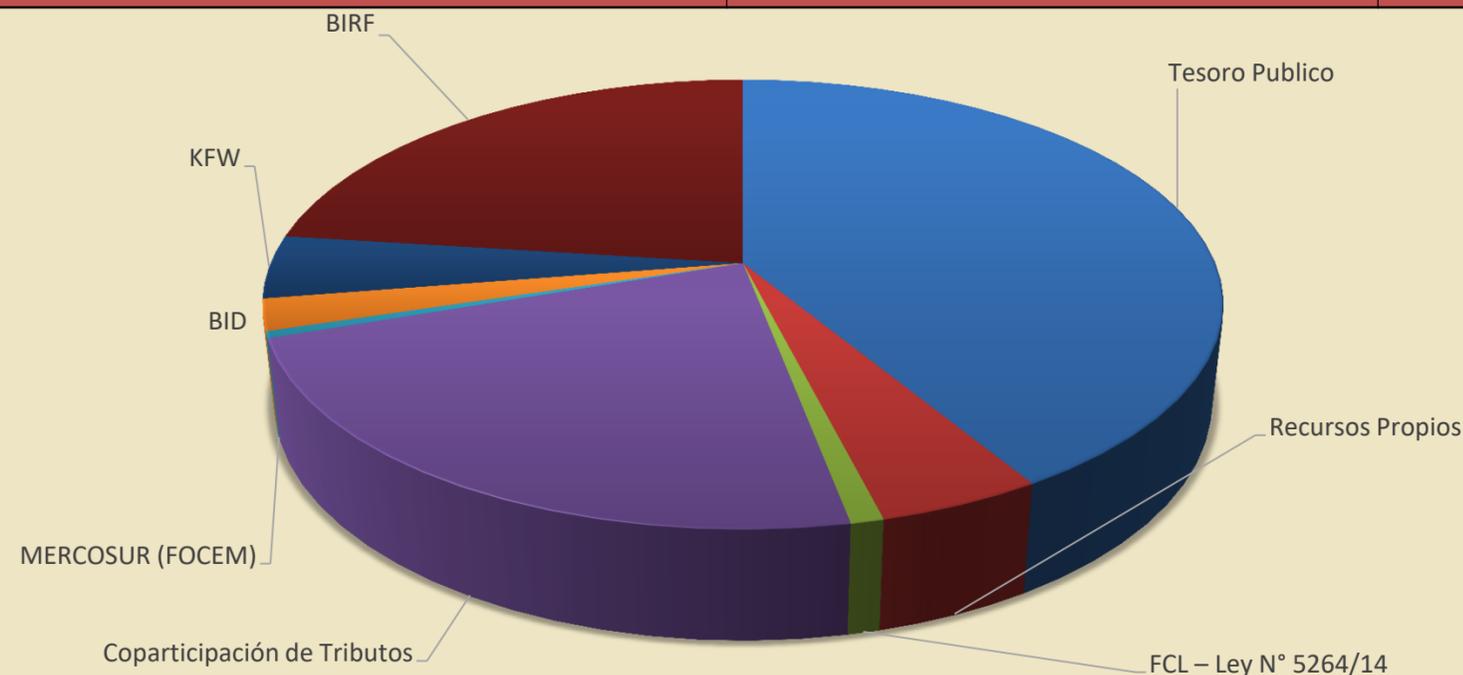


# PGN 2026 - Por Organismo Financiador

ORGANISMO FINANCIADOR	PRESUPEUSTO 2026	%
01 –Recursos del Tesoro Publico	<b>175.166.105.691</b>	<b>41</b>
01 – Recursos Propios – Transf. Senave/ Recaudación DEA/Alquiler de Silos DC/VMG	19.911.230.878	5
79 – Fomento de la Cadena Láctea – Ley N° 5264/14 – Transf. de Senacsa.	4.000.000.000	1
84 – Coparticipación de Tributos – MAG – Ley N° 5538/15	<b>96.254.793.650</b>	<b>23</b>
359 – MERCOSUR (FOCEM) – Donación para la construcción y equip. de Laboratorio	2.045.490.677	0
401 - Banco Interamericano de Desarrollo - BID	9.580.141.084	2
654 – KFW - Donación para el Proyecto de Recuperación de Suelos.	19.280.409.917	5
402 - Banco Internacional de reconstrucción y fomento (BIRF)	<b>97.324.859.297</b>	<b>23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>423.563.031.194</b>	<b>100</b>

El PGN 2026 para el MAG, se encuentra financiado por:

- Ingresos provenientes del Tesoro
- Coparticipación de Tributos al Tabaco
- Por Préstamos como el del BIRF - Proyecto PIMA.

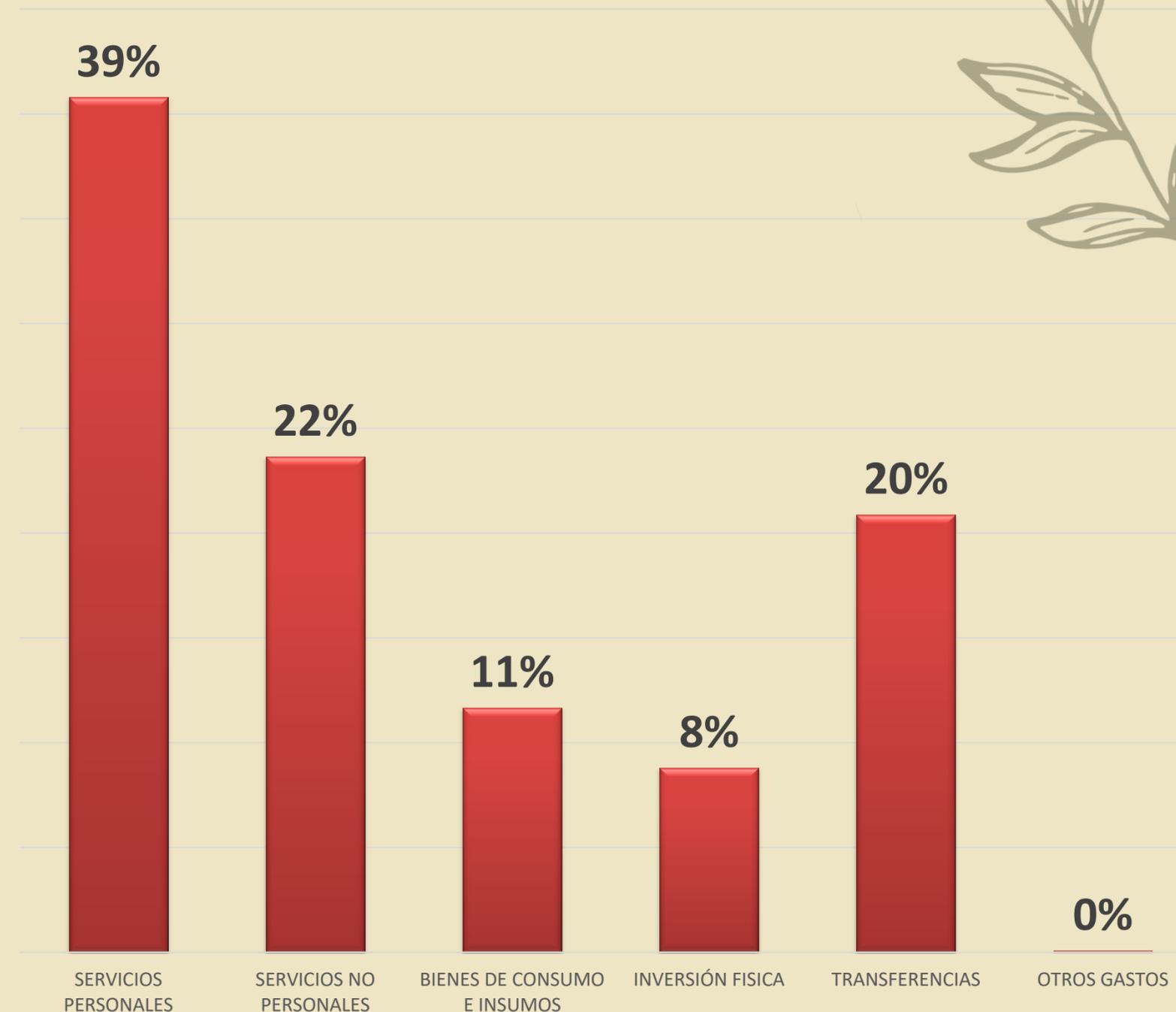


# PGN 2026 – Por Grupo de Gastos



NIVEL DEL GASTO		PGN 2026
100-	SERVICIOS PERSONALES	163.166.331.648
200-	SERVICIOS NO PERSONALES	94.612.409.983
300-	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	46.678.956.812
500-	INVERSIÓN FISICA	35.219.239.975
800-	TRANSFERENCIAS	83.548.466.546
900-	OTROS GASTOS	337.626.230
<b>TOTAL</b>		<b>423.563.031.194</b>

Por Grupo de Gastos, el porcentaje mayor se encuentra en el Nivel de Gastos del Grupo 100 – Servicios Personales, con el 39%, seguido del Grupo de Gastos 200 – Servicios no Personales, con el 22% del gasto dentro del presupuesto del MAG.





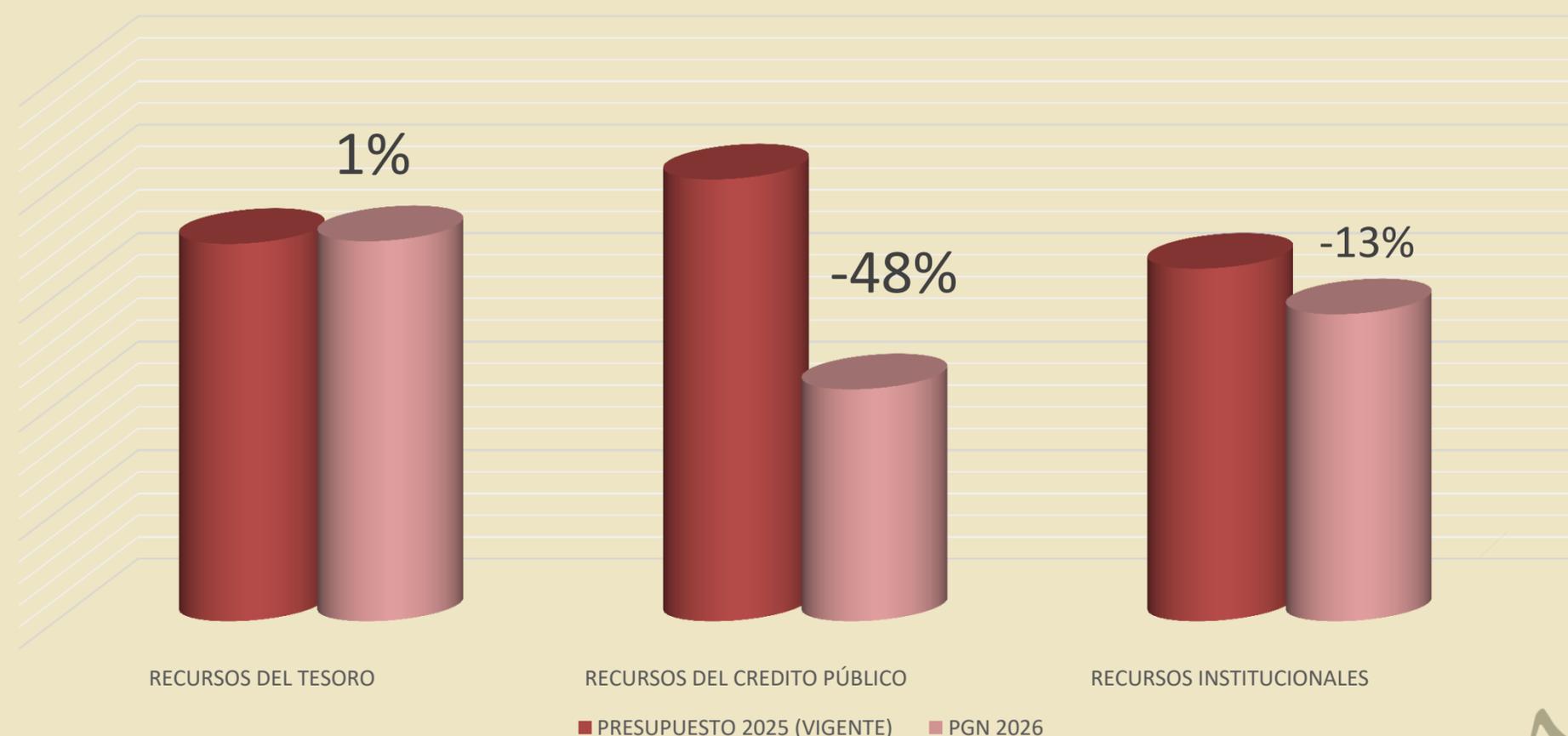
# **Comparativo PGN 2025 - 2026**

# Comparativo por FF - PGN 2025 (Vigente) vs PGN 2026

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2025 (VIGENTE)	PGN 2026	DIFERENCIA	%
10 - RECURSOS DEL TESORO	173.926.874.034	175.166.105.691	1.239.231.657	1
20 - RECURSOS DEL CREDITO PÚBLICO	203.646.624.109	106.905.000.381	-96.741.623.728	-48
30- RECURSOS INSTITUCIONALES	162.520.260.363	141.491.925.122	-21.028.335.241	-13
<b>TOTAL</b>	<b>540.093.758.506</b>	<b>423.563.031.194</b>	<b>-116.530.727.312</b>	<b>-22</b>

La principal disminución del PGN 2026 respecto al Presupuesto 2025, se debe al cierre de Proyectos, como: PROMAFI y PROMAF.

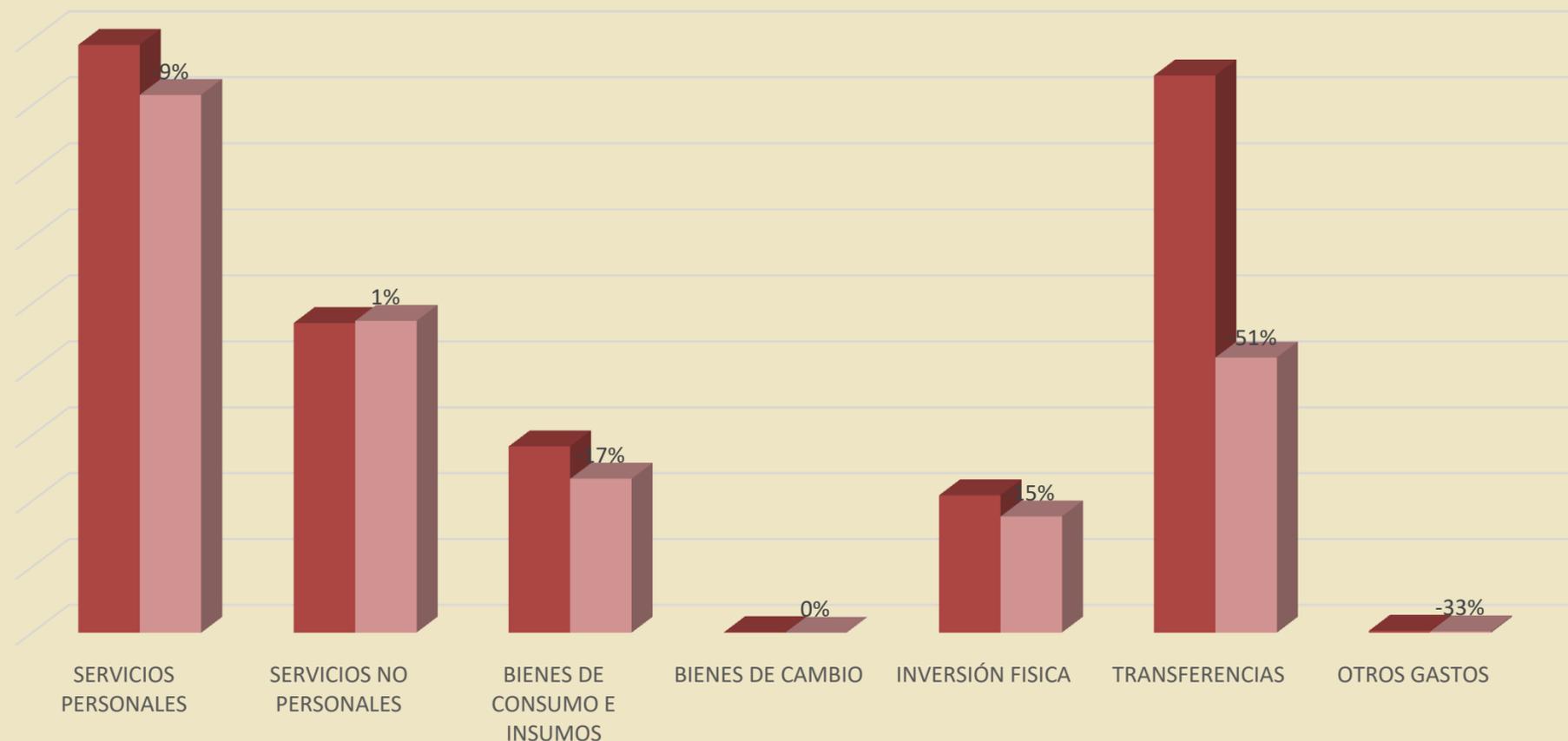
Como también Proyectos en etapa de cierre como: CENSO y PMRN.



# Comparativo por Grupo - PGN 2025 (Vigente) vs PGN 2026

DESCRIPCIÓN	PGN 2025	PGN 2026	DIFERENCIA	%
100- SERVICIOS PERSONALES	178.324.072.485	163.166.331.648	-15.157.740.837	-9
200- SERVICIOS NO PERSONALES	93.980.641.670	94.612.409.983	631.768.313	1
300- BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	56.536.822.972	46.678.956.812	-9.857.866.160	-17
400- BIENES DE CAMBIO	70.000.000	0	-70.000.000	0
500- INVERSIÓN FISICA	41.656.838.740	35.219.239.975	-6.437.598.765	-15
800- TRANSFERENCIAS	169.018.282.834	83.548.466.546	-85.469.816.288	-51
900- OTROS GASTOS	507.099.805	337.626.230	-169.473.575	-33
<b>TOTAL</b>	<b>540.093.758.506</b>	<b>423.563.031.194</b>	<b>-116.530.727.312</b>	<b>-22</b>

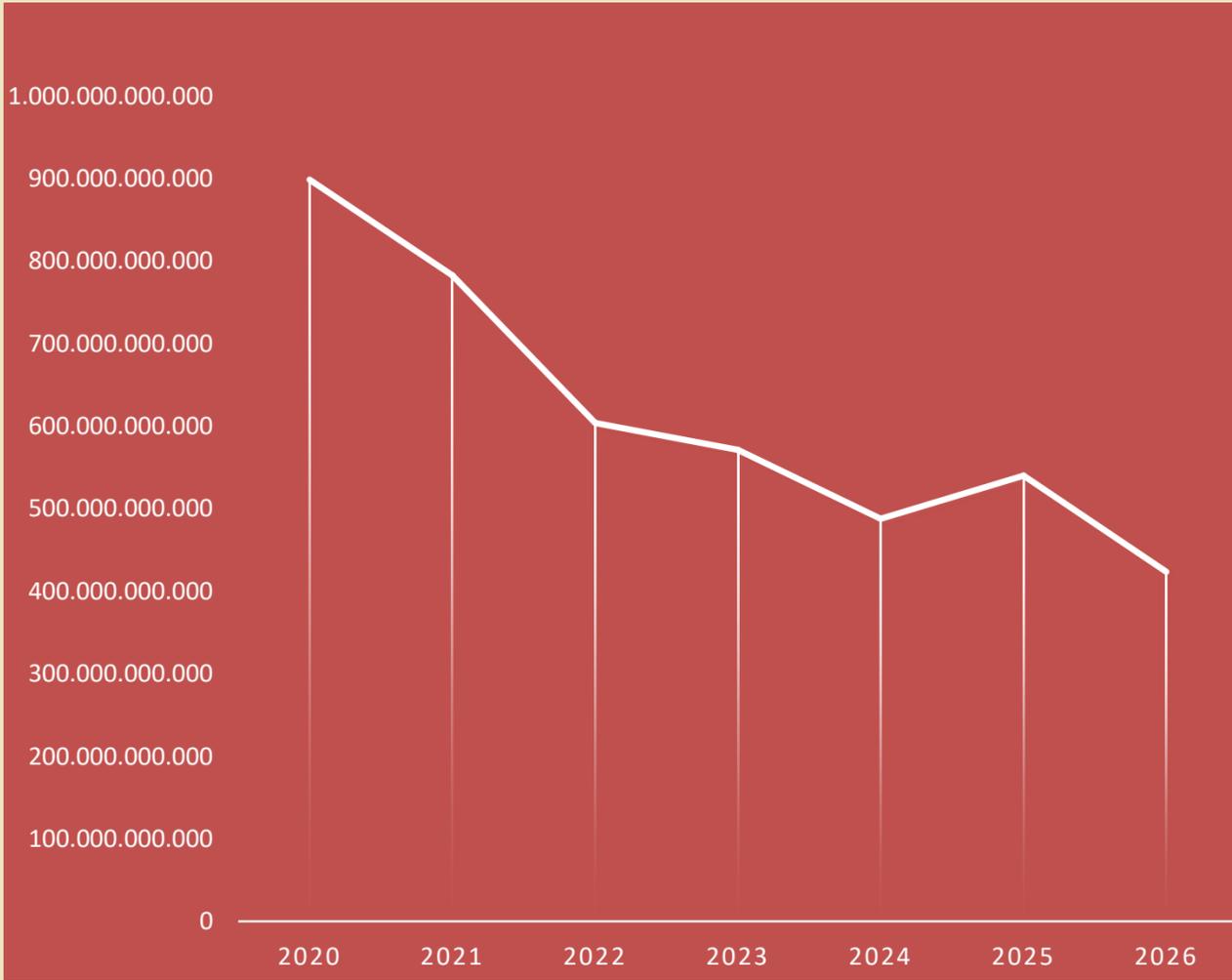
El Grupo de Gastos 800 correspondiente a las Transferencias, con un -51% de reducción es el principal afectado, esto debido al cierre de Proyectos.



# Comparativo de los últimos 6 años del Presupuesto MAG

<b>AÑO</b>	<b>PRESUPUESTO VIGENTE</b>
<b>2020</b>	<b>898.695.498.859</b>
<b>2021</b>	<b>782.692.308.012</b>
<b>2022</b>	<b>603.892.142.317</b>
<b>2023</b>	<b>571.230.905.123</b>
<b>2024</b>	<b>487.724.222.972</b>
<b>2025</b>	<b>540.093.758.506</b>
<b>2026</b>	<b>423.563.031.194</b>

En el gráfico podemos observar cómo el presupuesto de esta Secretaría de Estado ha descendido en los últimos años, limitando su impacto en la producción por la disponibilidad presupuestaria.



# Población a ser atendida para el 2026



Asistencia Técnica a  
**45.248** Productores de la AF



Gestión de mercadeo y comercialización  
a **8.800** Productores de la AF

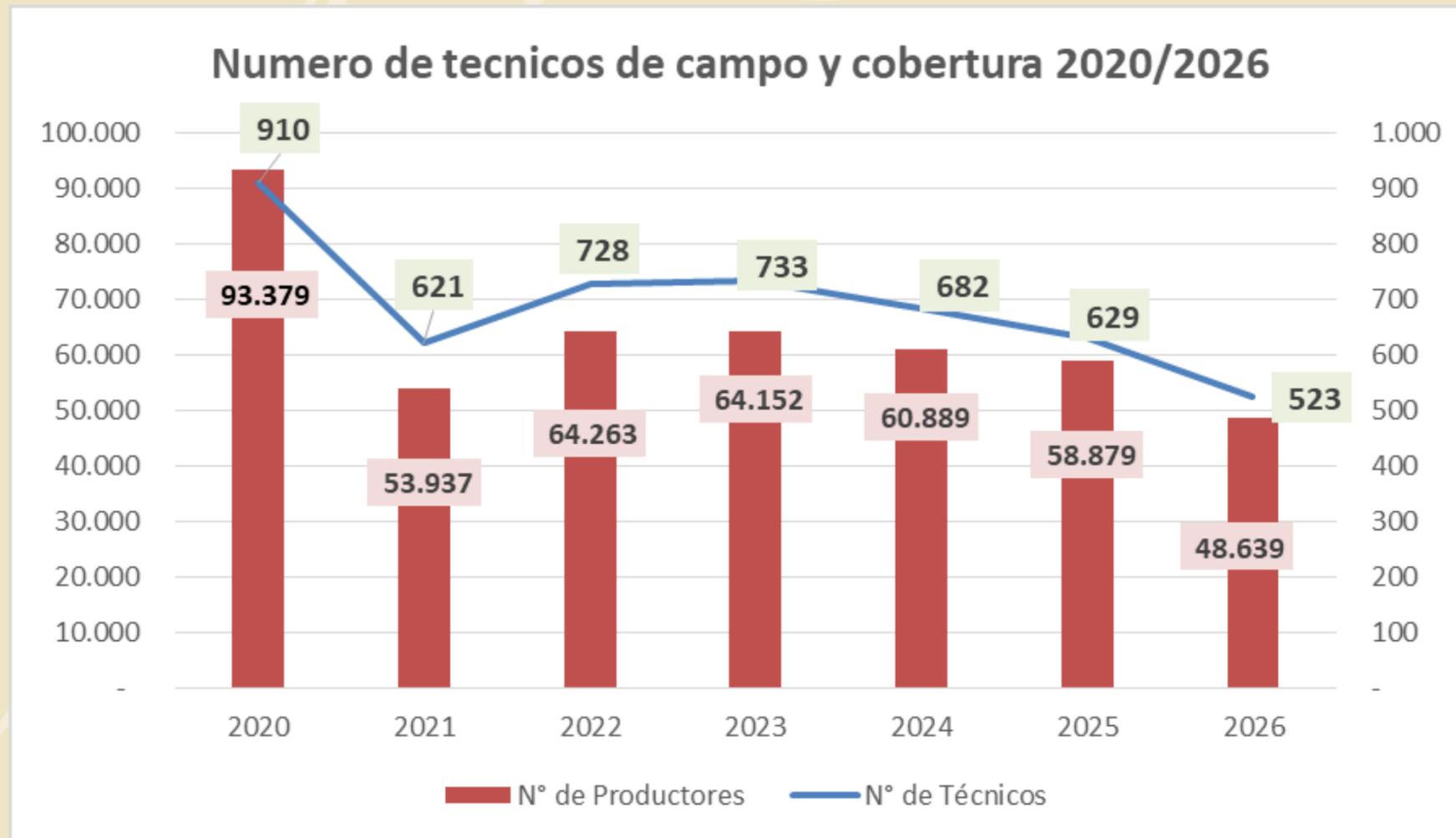


Apoyo en insumos e inversiones  
productivas a **878** Productores de la AF



Servicios Educativos para **2.800**  
alumnos

# IMPACTO DE LA POBLACIÓN POR LA DISMINUCIÓN DE TÉCNICOS DE CAMPO



El gráfico nos muestra la disminución de los técnicos, y por ende la cobertura, ha afectado a lo largo de los años. Estas bajas en su mayoría se deben a la jubilación, la baja remuneración, presupuesto insuficiente para contrataciones y la finalización de proyectos de inversión, entre otros motivos.

Para poder ampliar la cobertura de los servicios institucionales, se hace indispensable aumentar la cantidad de técnicos de campo.

# DESAFÍOS PARA EL 2026 (Plan de Acción)

**Ampliación de metas en asistidos**



## ASISTENCIA TÉCNICA A LA AF

- Gestionar los recursos para reposición de técnicos extensionistas.
- Implementar protocolo de acceso, permanencia y salida para la asistencia del MAG.

**MANTENER O AUMENTAR CANTIDAD DE POBLACION DE LA AF CON ASISTENCIA TECNICA (60.000)**

## INVERSIONES PRODUCTIVAS

- Continuar la ejecución **Proyecto Horticon** con la Cooperación de la KOICA (no rembolsable)
- Actualmente se trabaja en 4 (cuatro) Proyectos de inversión nuevos, a ser presentados para aprobación este año e implementados en el 2026.

**Beneficiar con inversiones productivas a al menos 20.000 productores por año**



# DESAFÍOS PARA EL 2026 (Plan de Acción)

**Ampliación de metas en asistidos**

## **APOYO A RUBROS ESTRATÉGICOS**

- Extender a más productores y departamentos los paquetes tecnológicos para elevar productividad.
- Calendarizar a nivel nacional la provisión al mercado local y al Programa de Alimentación Escolar “Hambre Cero”.
- Seguir con el apoyo y gestionar el acceso permanente a mercados externos para rubros de la Agricultura Familiar.
- Mayor Zonificación de la Producción de Rubros Estratégicos



## **APOYO A LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN**

- Institucionalización de las ferias a nivel nacional con la participación de Gobiernos locales.



**AUMENTAR LA OFERTA DE PRODUCTO NACIONAL DURANTE EL AÑO**

**AMPLIAR RUBROS EXPORTADOS POR LA AF**

**AMPLIAR EL ACCESO A LAS FERIAS AGROPECUARIAS A AL MENOS 2000 NUEVAS ORGANIZACIONES POR AÑO**



**¡Muchas Gracias!**

**WWW.MAG.GOV.PY**