



MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA
DIRECCION GENERAL DE PRESUPUESTO
PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO
EJERCICIO FISCAL 2024

MEMORIA DE LA ENTIDAD

14 01 CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

1) BASE LEGAL DE CREACION

LA CGR COMO ÓRGANO DE CONTROL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DEL ESTADO, DE LOS DEPARTAMENTOS Y DE LAS MUNICIPALIDADES, BASA SU FUNCIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN LA CONSTITUCIÓN NACIONAL - CAPÍTULO IV DE OTROS ORGANISMOS DEL ESTADO. SECCIÓN IIDE LA CGR. ARTÍCULO 281 "DE LA NATURALEZA, DE LA COMPOSICIÓN DE LA DURACIÓN", ARTÍCULO 282 "DEL INFORME Y DEL DICTAMEN", ARTÍCULO 283 "DE LOS DEBERES Y DE LAS ATRIBUCIONES", ARTÍCULO 284 "DE LAS INMUNIDADES, DE LAS INCOMPATIBILIDADES Y DE LA REMOCIÓN", Y EN SU CARTA ORGÁNICA, LA LEY N° 276/94 "ORGÁNICA Y FUNCIONAL DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA" Y ASIMISMO EN LAS DISPOSICIONES LEGALES VIGENTES Y CONCORDANTES

2) MISION

"ORGANISMO CONSTITUCIONAL DE CONTROL GUBERNAMENTAL, QUE FISCALIZA Y PROTEGE EL PATRIMONIO PÚBLICO, EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD".

3) DIAGNOSTICO GENERAL DE LA INSTITUCION

A- INDEPENDENCIA Y MARCO LEGAL: LA CGR GOZA DE AUTONOMÍA FUNCIONAL Y ADMINISTRATIVA, CON FACULTAD DE AUTOREGULARSE LO QUE LE GARANTIZA SU INDEPENDENCIA FUNCIONAL Y ADMINISTRATIVA, EL MARCO NORMATIVO NO CONTEMPLA FACULTADES SANCIONATORIAS. B-GESTIÓN FINANCIERA: IMPLEMENTACIÓN GRADUAL DE LA FUENTE 30. NO POSEE AUTONOMÍA PRESUPUESTARIA. INSUFICIENTE DISPONIBILIDAD EN EL PRESUPUESTO DE GASTOS DE LA CGR PARA LE LOGRO DE SUS OBJETIVOS. C- COMUNICACIÓN Y GESTIÓN CON LAS PARTES INTERESADAS: CANALES CONSOLIDADOS DE ATENCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, AUMENTO EN LA RECEPCIÓN DE DENUNCIAS CIUDADANAS Y PEDIDOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. D- CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS, RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACION: MODALIDADES DE AUDITORÍA Y PLANES DE MEJORAMIENTO, CONTROL DE LAS RENDICIONES DE CUENTAS. E- RECURSOS TECNOLÓGICOS: SISTEMAS DESARROLLADOS Y APLICADOS A LAS ACTIVIDADES DE CONTROL Y MONITOREO. F- INFRAESTRUCTURA: INFRAESTRUCTURA INADECUADA QUE IMPACTA EN EL CLIMA LABORAL.

4) DESCRIPCION DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCION

PRODUCTO 1: INFORMES DE AUDITORÍAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE CONTROL, OPORTUNOS, RELEVANTES, DE CALIDAD Y PUBLICADAS. PRODUCTO 2: ACCIONES CONSOLIDADAS PARA PROMOVER LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE CONTROL. PRODUCTO 3: SISTEMAS DE GESTIÓN QUE INCLUYAN LAS DIMENSIONES DE LA FUNCIÓN DEL TALENTO HUMANO. PRODUCTO 4: LAS TIC COMO RECURSO INNOVADOR DEL CONTROL. PRODUCTO 5: SISTEMAS DE INTEGRIDAD PÚBLICA Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL CONSOLIDADOS COMO PILARES DE LA INSTITUCIÓN. PRODUCTO 6 SISTEMAS EFECTIVOS DE RELACIONAMIENTO INTEGRADO, OPORTUNO Y DE CALIDAD CON LAS PARTES INTERESADAS.

5) DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS INSTITUCIONALES

"EL MARCO ESTRATÉGICO DEFINIDO POR LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY Y SU CORRESPONDIENTE FUNDAMENTO EN LA MISIÓN Y CON UNA NUEVA VISIÓN, INCORPORA PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS LOS SEIS PRODUCTOS SEÑALADOS PRESEDEMENTE. EL DETALLE DE LAS ACTIVIDADES Y LOS HITOS CORRESPONDIENTES ENFOCADOS EN EL LOGRO DE LOS RESULTADOS ESTABLECIDOS Y CON EL SIGUIENTE IMPACTO: "INSTITUCIÓN RECONOCIDA POR LA EXCELENCIA DE SUS PRODUCTOS Y RESULTADOS OPORTUNOS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA CIUDADANÍA", ASIMISMO SE ESTABLECIERON VALORES INSTITUCIONALES, COMO SER: INTEGRIDAD, INDEPENDENCIA, OBJETIVIDAD, COMPETENCIA, COMPORTAMIENTO PROFESIONAL, CONFIDENCIALIDAD Y TRANSPARENCIA, IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN, RESPETO, SOSTENIBILIDAD.