



MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA
DIRECCION GENERAL DE PRESUPUESTO
PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO
EJERCICIO FISCAL 2024

MEMORIA DE LA ENTIDAD

12 10 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

1) BASE LEGAL DE CREACION

LEY N° 81/92 "QUE ESTABLECE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA".

2) MISION

CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DEL SECTOR AGRARIO DEL PAÍS .

3) DIAGNOSTICO GENERAL DE LA INSTITUCION

EL SECTOR AGROPECUARIO DEL PAÍS SE CARACTERIZA POR MARCADOS CONTRASTES Y HETEROGENEIDAD DE MODELOS PRODUCTIVOS QUE SE REFLEJAN EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y ACTORES INTERVINIENTES. LOS MÁS RECONOCIBLES SON LA AGRICULTURA COMERCIAL A GRAN ESCALA Y LA AGRICULTURA FAMILIAR.

EN ESE CONTEXTO, EL ESTRATO DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES ES EL SEGMENTO ATENDIDO POR EL MAG, MEDIANTE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA, GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIACIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS.

ESTOS PRODUCTORES SE IDENTIFICAN POR LA BAJA PRODUCTIVIDAD Y EL USO MÍNIMO DE TECNOLOGÍAS Y RESTRINGIDO ACCESO A LOS SERVICIOS Y BIENES PÚBLICOS EN CUANTO A INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y MEJORAS TECNOLÓGICAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.

EL SECTOR AGRARIO EN SU CONJUNTO SE ENFRENTA A DESAFÍOS Y EXIGENCIAS A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL, COMO EL ACCESO A MERCADOS ALTAMENTE COMPETITIVOS, EN ESE CONTEXTO, SE COORDINA ACCIONES ENTRE EL SECTOR PRODUCTIVO (PÚBLICO/PRIVADO).

4) DESCRIPCION DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCION

- 1) GESTIÓN INSTITUCIONAL CON RECURSOS HUMANOS MOTIVADOS, PROCESOS INTERNOS AJUSTADOS Y TECNOLOGIA ADECUADA.
- 2) BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS DE MANERA EFICAZ Y ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DEL SECTOR.
- 3) MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL SECTOR AGRARIO PÚBLICO Y PRIVADO, IMPLEMENTADOS EFICIENTEMENTE.

5) DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS INSTITUCIONALES

MARCO DE POLÍTICAS DEL SECTOR AGROPECUARIO 2030, ORIENTADA A LA PRIORIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL, SE IDENTIFICAN Y DESAROLLAN LINEAMIENTOS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS, MEDIANTE EJES ESTRATÉGICOS COMO:

- *COMPETITIVIDAD Y MERCADO.
- *TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.
- *DESARROLLO PRODUCTIVO, SOSTENIBLE Y COMPETITIVO.
- *GESTIÓN DE RIESGO Y CAMBIO CLIMÁTICO.