

The background of the entire image is a detailed architectural rendering of the Banco Nacional de Fomento building. The drawing is in a black and white line-art style with some grey shading to indicate depth and texture. The building is a multi-story classical structure with a prominent portico on the right side, supported by several columns. The facade is highly detailed with windows, cornices, and decorative elements. The building is surrounded by lush trees and foliage, and a street with a tram is visible in the foreground. The entire scene is overlaid with a semi-transparent yellow banner at the bottom.

Banco Nacional de Fomento
Proyecto Ejecutivo - PGN 2023

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Somos un banco con una misión y visión bien definidas

"Promover el desarrollo económico y social del país a través de servicios bancarios y financieros, priorizando los proyectos de fomento estratégicos e inclusivos".



"Ser el Banco de desarrollo nacional, seguro, moderno, eficiente e innovador, con alcance internacional, presente en la mente y el corazón de los paraguayos, consolidando su rol en la inclusión financiera del país"

Contamos con una sólida trayectoria

Crisis
financiera

Punto de
inflexión

1961

Creación del BNF,
reemplazando al
Banco del
Paraguay

2003

Reestructuración

2017

Reforma de la
Carta Orgánica
(Ley Nº 5800/17)

2018

Los fondos públicos han
iniciado el proceso de
migración gradual al
banco (desde el 2016).

2022: más de 60 años de vida institucional

Comienza a
operar el
20/11/1961

Carta Orgánica
Decreto-Ley Nº
281/61

Límite
Prestable de
1% PE

Límite
Prestable de
10% PE

El 95% de los
funcionarios públicos
cobra sus salarios a
través del BNF

Plan estratégico 2019-2023

| | | | |
|---|---|---|--|
|  <p>1 Promover el rol de Banco Público de Desarrollo con capacidad de generar estructuras de financiamiento para proyectos prioritarios, dentro de una política de estado de inversión.</p> |  <p>5 Promover la bancarización de segmentos no atendidos.</p> |  <p>10 Convertir al Banco en un referente de operaciones de créditos de desarrollo en el mercado.</p> |  <p>14 Optimizar los índices de gestión y de resultados económicos.</p> |
| <p>2 Asistir con financiamiento a sectores de actividad productiva, vivienda, comercial y de servicios.</p>  | <p>6 Colaborar en el fortalecimiento del mercado financiero paraguayo.</p>  | <p>11 Mejorar la atención a clientes y su satisfacción con el mercado.</p>  | <p>15 Mejorar la conducta organizacional y gestión corporativa para lograr la eficiencia y la competitividad.</p>  |
|  <p>3 Apoyar el desarrollo de MIPYMES.</p> |  <p>7 Aumentar la participación en el market share de créditos.</p> |  <p>12 Mantener la banca de personas a través de productos de consumo.</p> |  <p>16 Optimizar y modernizar la tecnología.</p> |
| <p>4 Apoyar con servicios financieros a los funcionarios públicos y a los beneficiarios de los programas sociales del Estado.</p>  | <p>8 Desarrollar nuevos negocios.</p>  | <p>13 Lograr la internalización del Banco.</p>  | <p>17 Optimizar la valoración del talento de sus funcionarios.</p>  |

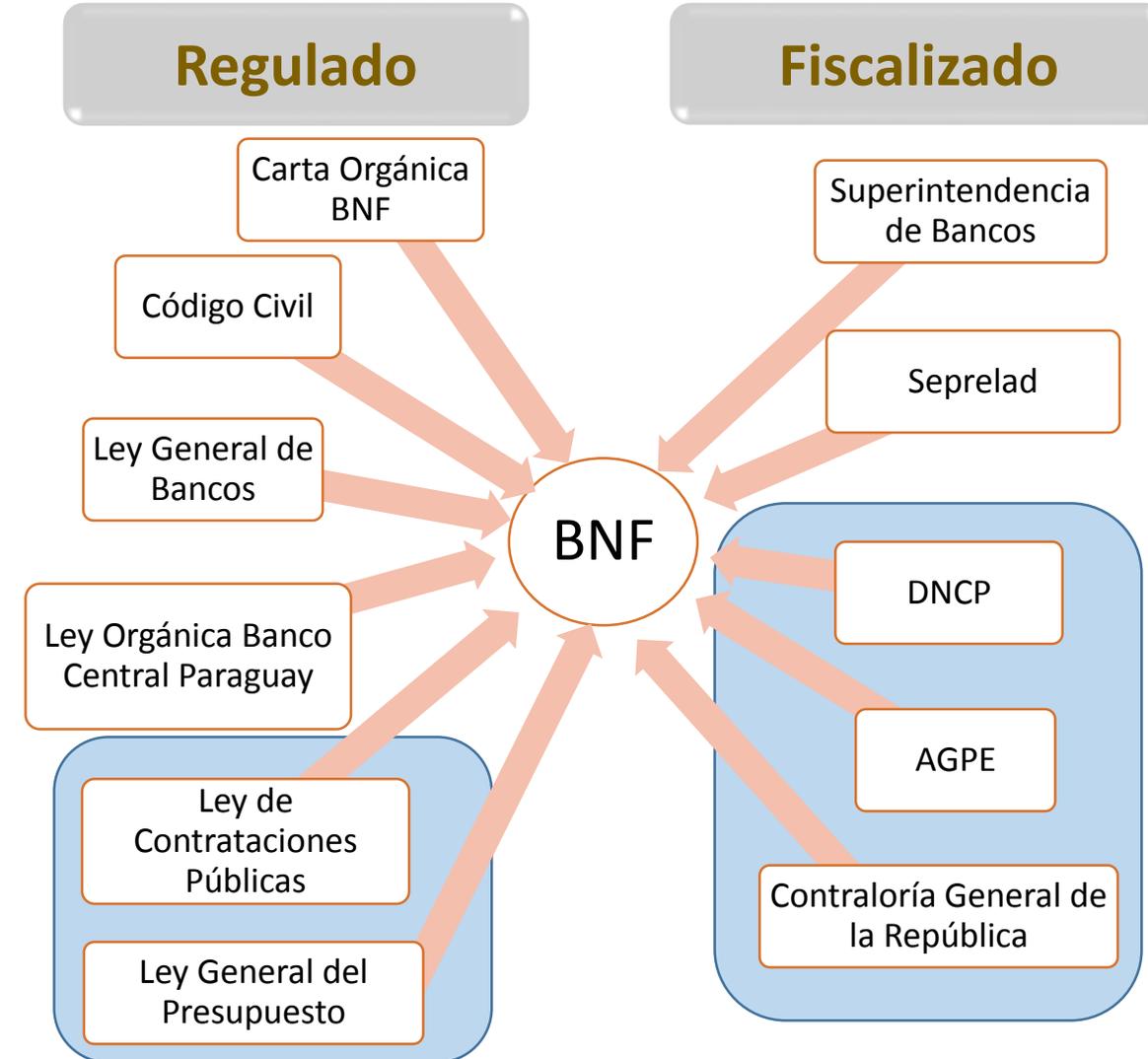
Como Banco Público estamos regulados y fiscalizados por numerosas entidades

Somos el único Banco Público del Estado Paraguayo, sometido al marco regulatorio del Banco Central del Paraguay, a la Ley General de Bancos, Financieras y otras Entidades de Crédito, al Código Civil Paraguayo, a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos y la Contraloría General de la República.

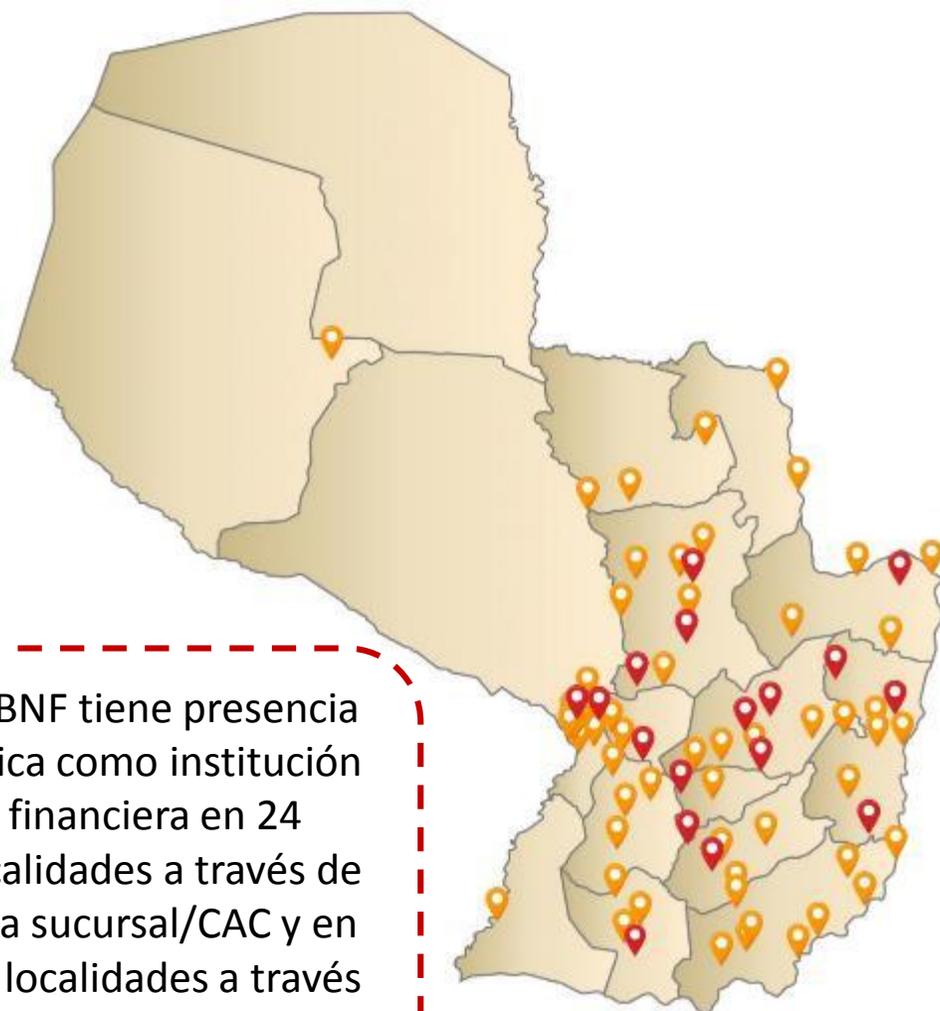
Los depósitos aceptados por el BNF están íntegramente garantizados por el Estado paraguayo.

Nuestro patrimonio se encuentra jurídicamente separado de los bienes del Estado.

En los asuntos nacionales o internacionales, económicos o financieros en los que sea parte, el BNF podrá someterse al derecho o tribunales judiciales o arbitrales nacionales o extranjeros.



Buscamos estar cada vez más cerca de nuestros clientes



El BNF tiene presencia única como institución financiera en 24 localidades a través de una sucursal/CAC y en 32 localidades a través de ATMs

70

Sucursales

Banco con mayor cantidad de sucursales & 2do. con mayor número de CNBs

10

Centros de atención al cliente (CAC)

1.592

Corresponsales no bancarios (CNB) cobro de salarios, pagos de tarjetas de crédito, depósitos, extracciones, pago de préstamos de consumo

4.035

Locales para servicios de red de pagos a beneficiarios de programas sociales, pagados a través de una cuenta DINELCO, etc.

305

Cajeros automáticos y acceso a toda la red del sistema Infonet

Banco con mayor cantidad de ATMs en el país

2

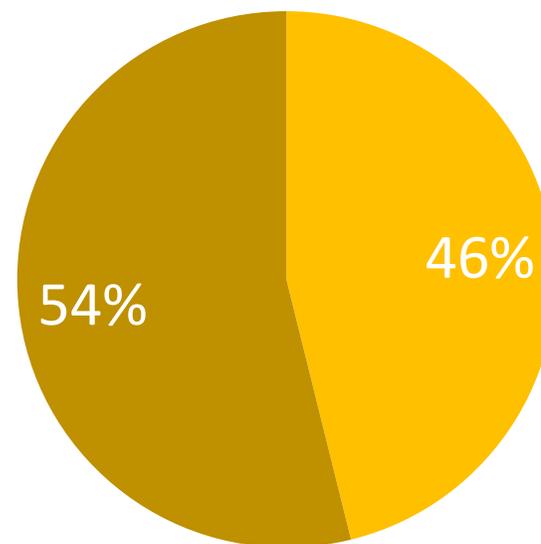
corresponsales en el exterior (Citibank y Commerzbank)

Home banking y Banca telefónica

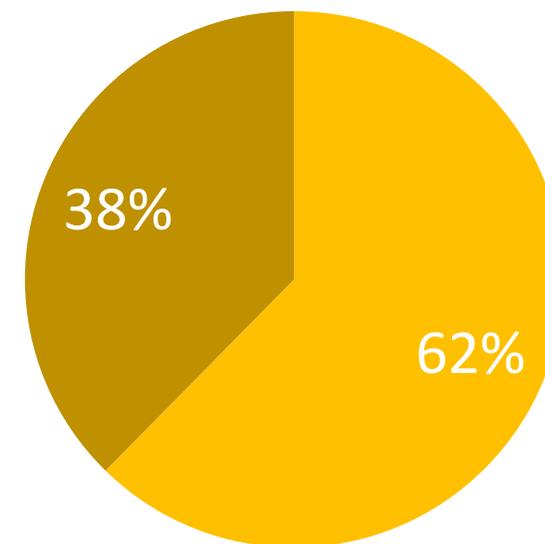
Tenemos un equipo joven de colaboradores y apuntamos a un cambio cultural en la formación y desarrollo



| | | |
|-------------|-----|-----|
| 2018 | 956 | 442 |
| 2022 | 950 | 612 |

2018

■ 18-40 ■ ≥41

2022

■ 18-40 ■ ≥41

**DESEMPEÑO
EN EL
MERCADO**



Cuadro resumen del sistema

| | jun-22 | Activo | |
|----|------------------|--------------------|-------------|
| | | G. millones | % partic. |
| 1 | Itaú | 28.100.383 | 16,0% |
| 2 | Continental | 26.255.689 | 14,9% |
| 3 | Regional | 17.501.947 | 9,9% |
| 4 | BNF | 17.482.364 | 9,9% |
| 5 | Sudameris | 15.354.131 | 8,7% |
| 6 | GNB (*) | 12.336.394 | 7,0% |
| 7 | GNB | 10.977.027 | 6,2% |
| 8 | BASA | 9.570.729 | 5,4% |
| 9 | Atlas | 8.949.871 | 5,1% |
| 10 | Visión | 7.566.145 | 4,3% |
| 11 | Familiar | 6.530.131 | 3,7% |
| 12 | Bancop | 4.498.442 | 2,6% |
| 13 | Río | 4.130.744 | 2,3% |
| 14 | Interfisa | 3.112.530 | 1,8% |
| 15 | Citibank | 2.290.797 | 1,3% |
| 16 | Do Brasil | 826.520 | 0,5% |
| 17 | Nación Argentina | 574.902 | 0,3% |
| | SISTEMA | 176.058.745 | 100% |

| | jun-22 | Cartera total | |
|----|------------------|--------------------|-------------|
| | | G. millones | % partic. |
| 1 | Continental | 18.226.449 | 15,7% |
| 2 | Itaú | 15.737.054 | 13,6% |
| 3 | Regional | 13.093.110 | 11,3% |
| 4 | Sudameris | 12.059.587 | 10,4% |
| 5 | BNF | 9.860.741 | 8,5% |
| 6 | GNB (*) | 7.653.360 | 6,6% |
| 7 | GNB | 7.090.119 | 6,1% |
| 8 | BASA | 6.904.190 | 6,0% |
| 9 | Atlas | 5.944.819 | 5,1% |
| 10 | Visión | 5.398.340 | 4,7% |
| 11 | Familiar | 4.856.087 | 4,2% |
| 12 | Bancop | 3.124.085 | 2,7% |
| 13 | Río | 2.652.795 | 2,3% |
| 14 | Interfisa | 1.831.869 | 1,6% |
| 15 | Do Brasil | 589.120 | 0,5% |
| 16 | Citibank | 568.986 | 0,5% |
| 17 | Nación Argentina | 441.056 | 0,4% |
| | SISTEMA | 116.031.767 | 100% |

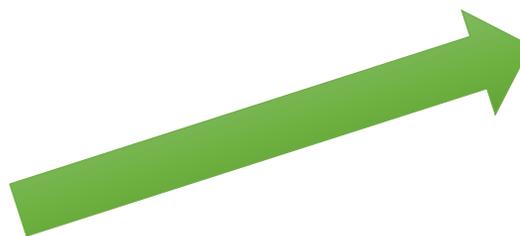
| | jun-22 | Depósitos | |
|----|------------------|--------------------|-------------|
| | | G. millones | % partic. |
| 1 | Itaú | 20.947.832 | 16,8% |
| 2 | Continental | 17.070.584 | 13,7% |
| 3 | BNF | 13.564.072 | 10,9% |
| 4 | Regional | 11.976.505 | 9,6% |
| 5 | GNB (*) | 10.050.102 | 8,1% |
| 6 | Sudameris | 9.998.030 | 8,0% |
| 7 | GNB | 6.956.997 | 5,6% |
| 8 | Atlas | 6.786.761 | 5,4% |
| 9 | Visión | 6.048.833 | 4,8% |
| 10 | BASA | 5.820.050 | 4,7% |
| 11 | Familiar | 4.552.939 | 3,6% |
| 12 | Bancop | 3.095.902 | 2,5% |
| 13 | Río | 2.915.760 | 2,3% |
| 14 | Interfisa | 2.577.660 | 2,1% |
| 15 | Citibank | 1.798.051 | 1,4% |
| 16 | Nación Argentina | 375.477 | 0,3% |
| 17 | Do Brasil | 251.641 | 0,2% |
| | SISTEMA | 124.787.199 | 100% |

| | jun-22 | Utilidad del ejercicio | |
|----|------------------|------------------------|-------------|
| | | G. millones | % partic. |
| 1 | Itaú | 422.837 | 24,0% |
| 2 | Continental | 335.615 | 19,1% |
| 3 | BNF | 203.990 | 11,6% |
| 4 | GNB | 181.895 | 10,3% |
| 5 | Sudameris | 129.637 | 7,4% |
| 6 | GNB (*) | 127.104 | 7,2% |
| 7 | Atlas | 98.434 | 5,6% |
| 8 | BASA | 66.882 | 3,8% |
| 9 | Familiar | 62.045 | 3,5% |
| 10 | Regional | 44.142 | 2,5% |
| 11 | Visión | 27.498 | 1,6% |
| 12 | Citibank | 24.165 | 1,4% |
| 13 | Bancop | 22.039 | 1,3% |
| 14 | Río | 11.149 | 0,6% |
| 15 | Do Brasil | 4.516 | 0,3% |
| 16 | Nación Argentina | 281 | 0,0% |
| 17 | Interfisa | -729 | 0,0% |
| | SISTEMA | 1.761.500 | 100% |

(*) en proceso de fusión por absorción

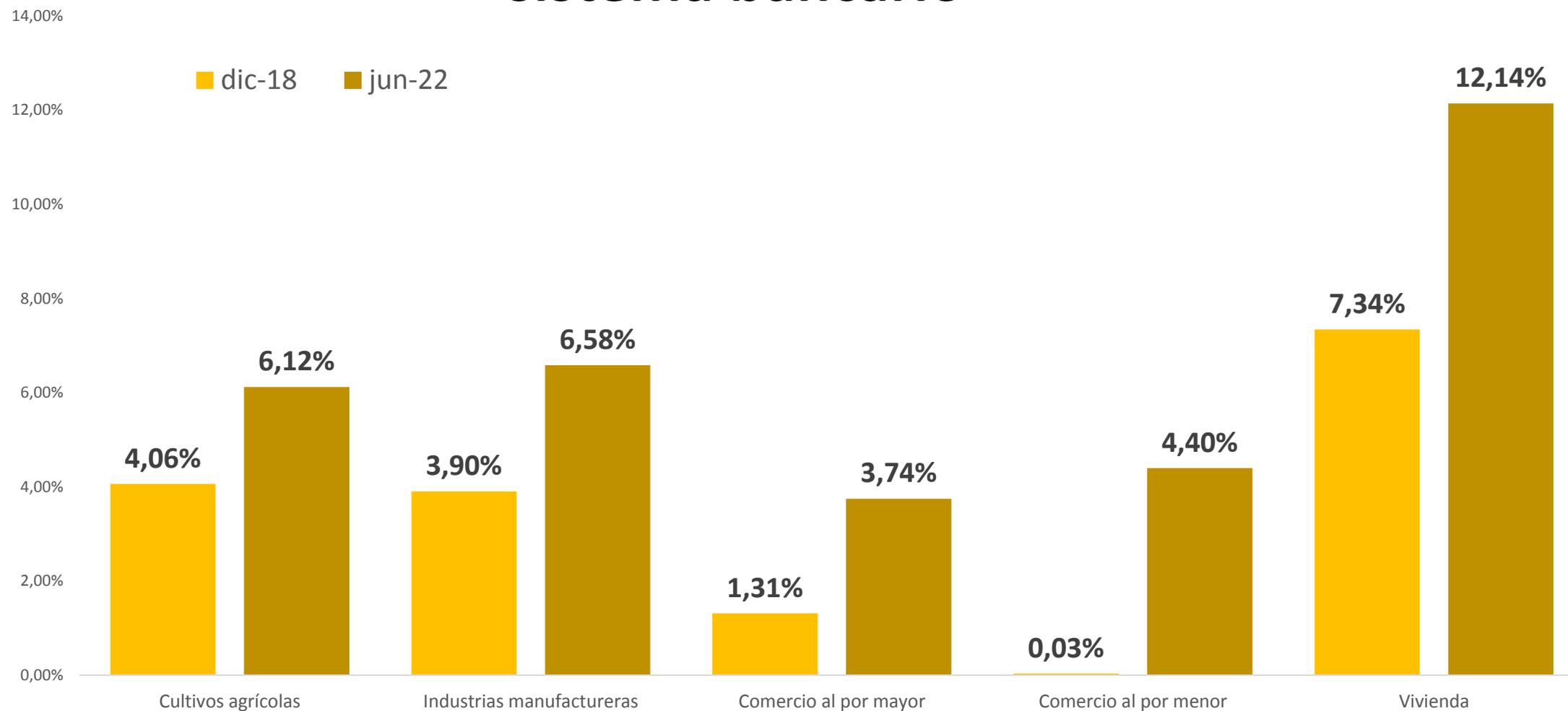
Somos uno de los bancos que más ha crecido en los últimos 4 años

| | 2018 | Cartera total | |
|----|------------------|-------------------|-------------|
| | | G. millones | % partic. |
| 1 | Continental | 13.792.891 | 16,5% |
| 2 | Regional | 12.854.962 | 15,4% |
| 3 | Itaú | 11.989.044 | 14,3% |
| 4 | BBVA | 8.245.617 | 9,9% |
| 5 | Sudameris | 5.931.284 | 7,1% |
| 6 | GNB | 5.165.825 | 6,2% |
| 7 | Visión | 5.158.153 | 6,2% |
| 8 | BNF | 4.777.803 | 5,7% |
| 9 | Atlas | 4.027.273 | 4,8% |
| 10 | BASA | 3.694.261 | 4,4% |
| 11 | Familiar | 3.268.951 | 3,9% |
| 12 | Bancop | 1.667.171 | 2,0% |
| 13 | Interfisa | 1.522.316 | 1,8% |
| 14 | Do Brasil | 604.243 | 0,7% |
| 15 | Nación Argentina | 453.394 | 0,5% |
| 16 | Citibank | 396.014 | 0,5% |
| | SISTEMA | 83.549.204 | 100% |



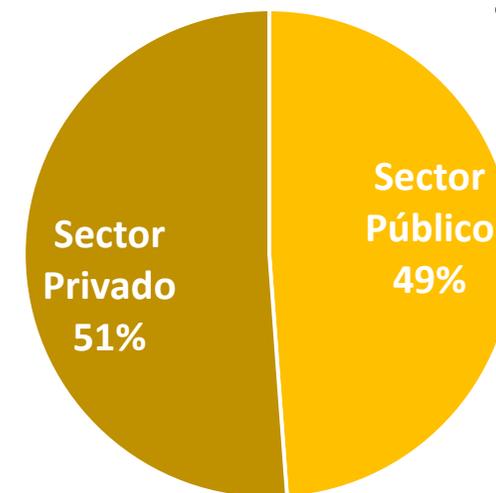
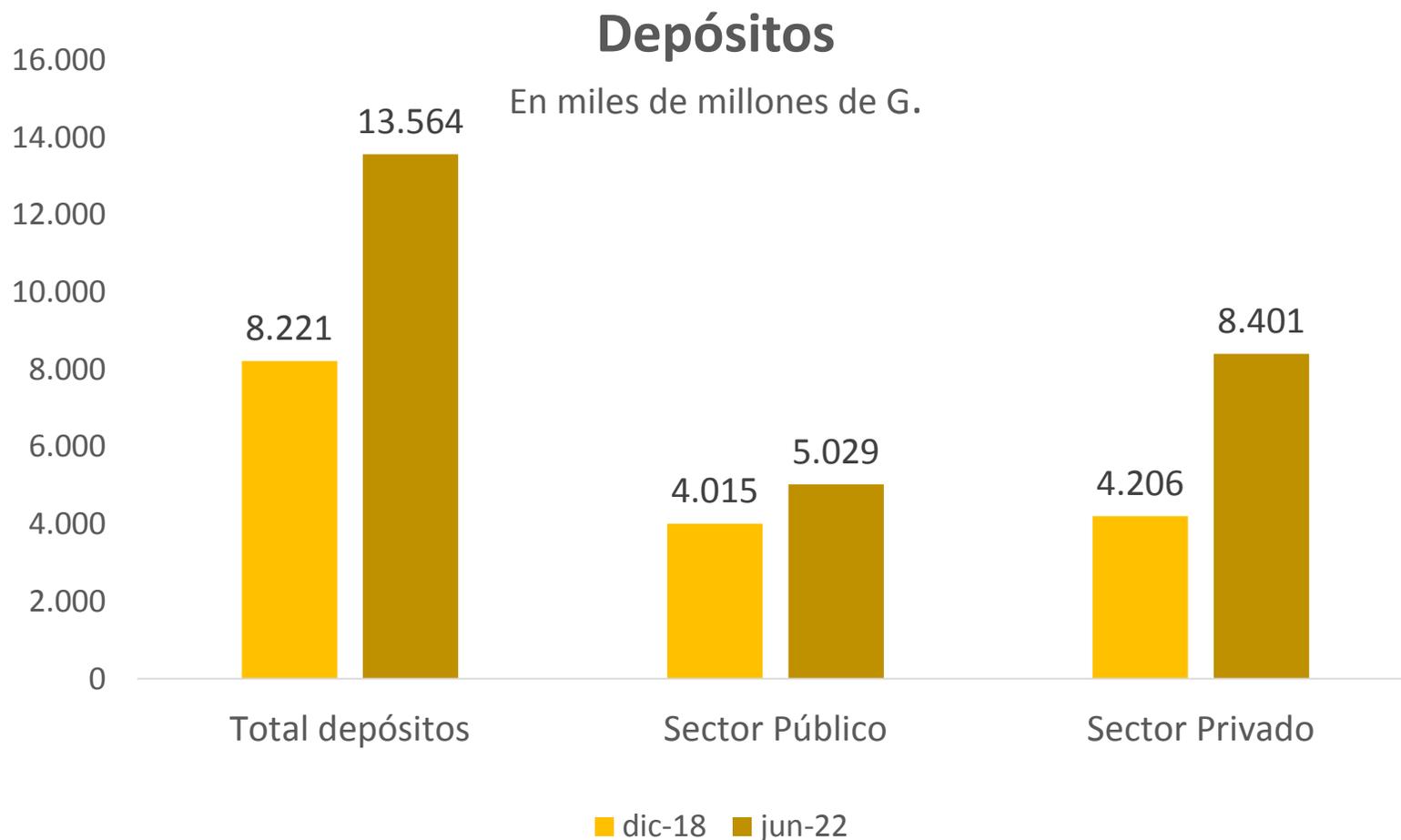
| | 2022 | Cartera total | |
|----|------------------|--------------------|-------------|
| | | G. millones | % partic. |
| 1 | Continental | 18.226.449 | 15,7% |
| 2 | Itaú | 15.737.054 | 13,6% |
| 3 | Regional | 13.093.110 | 11,3% |
| 4 | Sudameris | 12.059.587 | 10,4% |
| 5 | BNF | 9.860.741 | 8,5% |
| 6 | GNB (*) | 7.653.360 | 6,6% |
| 7 | GNB | 7.090.119 | 6,1% |
| 8 | BASA | 6.904.190 | 6,0% |
| 9 | Atlas | 5.944.819 | 5,1% |
| 10 | Visión | 5.398.340 | 4,7% |
| 11 | Familiar | 4.856.087 | 4,2% |
| 12 | Bancop | 3.124.085 | 2,7% |
| 13 | Río | 2.652.795 | 2,3% |
| 14 | Interfisa | 1.831.869 | 1,6% |
| 15 | Do Brasil | 589.120 | 0,5% |
| 16 | Citibank | 568.986 | 0,5% |
| 17 | Nación Argentina | 441.056 | 0,4% |
| | SISTEMA | 116.031.767 | 100% |

...aumentando la participación por sectores dentro del sistema bancario

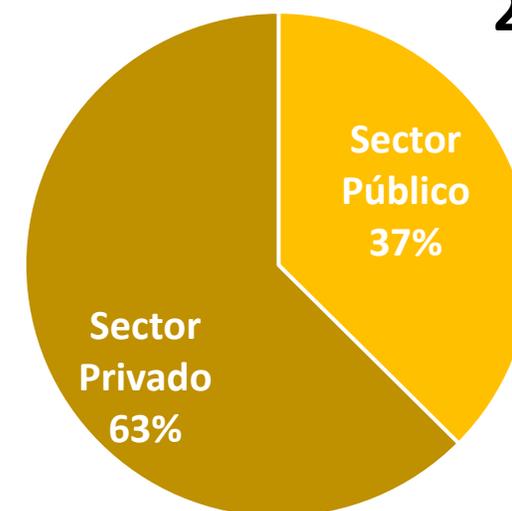


Hemos aumentado la confianza de los depositantes del sistema

2018



2022



RESULTADOS RECIENTES



Incorporamos nuevas herramientas tecnológicas para brindar una mejor atención



Pagos QR: permite al cliente pagar en comercios directamente desde la app del BNF instalada en su celular, una forma de pago segura, que no exige contacto físico.



Depositorio o *Smartcash*: solución de auto atención para depósitos en efectivo y en línea, que complementa el lobby bancario por su alta aceptación y tecnología amigable, reemplazando a otras alternativas donde debe intervenir un funcionario del banco, automatizando así una función de la caja humana.



Motor de SMS: Este servicio permite al BNF automatizar el envío de recordatorios o notificaciones mediante mensajes de texto a celulares, el servicio es lo bastante flexible para notificar al cliente cualquier evento en su caja de ahorros o cuentas corrientes.



DESDE NUESTRA PÁGINA WEB
PODES SOLICITAR
TU CRÉDITO FÁCILMENTE
SIGUIENDO ESTOS PASOS

Origenación: Solicitud de préstamos personales desde la página web del BNF, para personas que cobran su salario con el banco.

Renovamos nuestros locales para optimizar nuestros servicios



Sucursal y edificio corporativo
Villa Morra



Traslado de la Suc. Sta.
Rosa del Aguaray



Reforma de la Suc. La Colmena



Refacción y adecuación Suc. Villa de San
Pedro



Traslado de la Suc. Mayor Otaño



Inauguración de Corresponsal No Bancario
propio en el Shopping San Lorenzo



Suc. Limpio



Reforma de la Suc. Yegros

Venimos fortaleciendo las actividades de la Banca Social para atender a los sectores más vulnerables

Kuña Katupyry

12.356 beneficiarias
G. 117.016 millones
desembolsados



Ñande Chokokué Peguara

5.906 beneficiarios
G. 146.808 millones
desembolsados



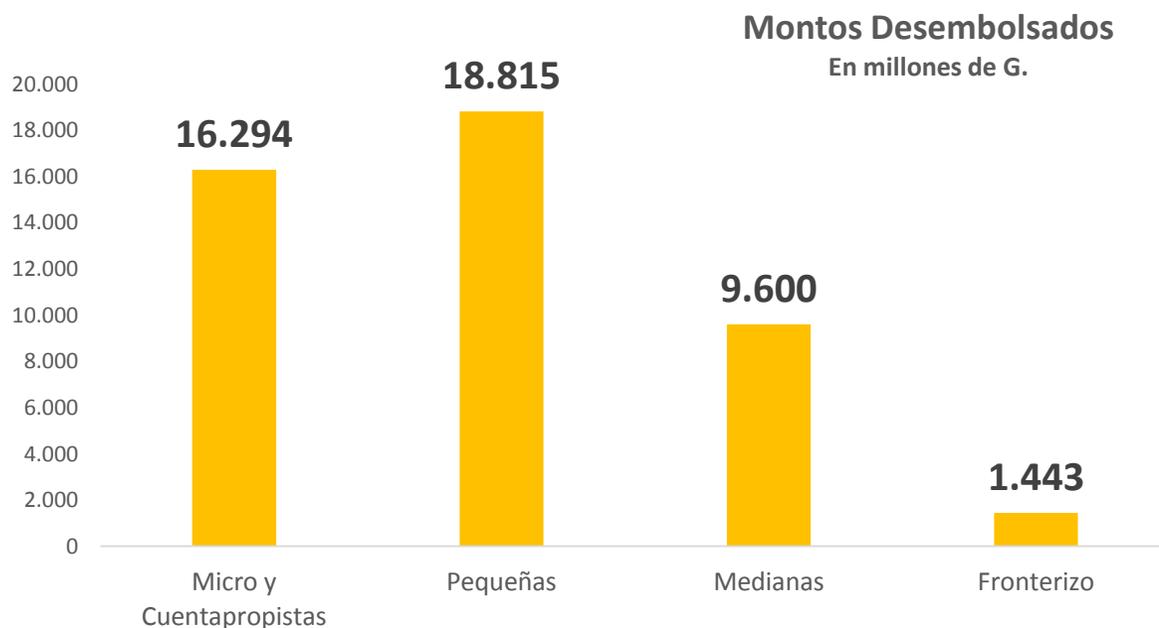
144.183
Cuentas básicas
habilitadas

Educación financiera
permanente
Aprox. 162.445
personas capacitadas

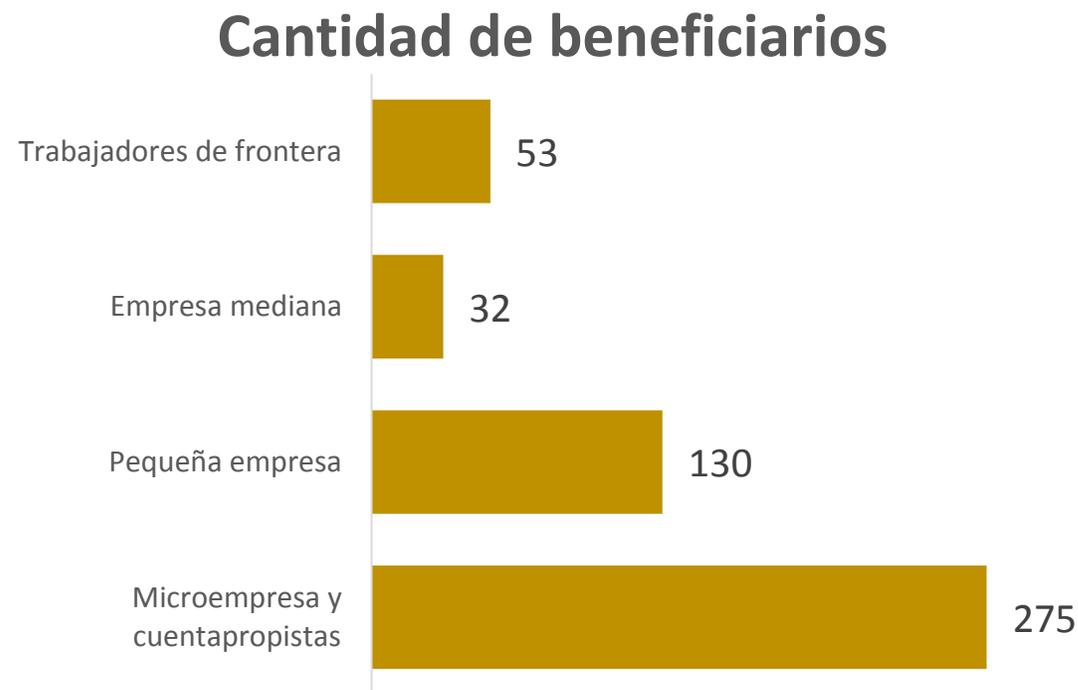
Aliados estratégicos



Administramos el Fideicomiso de apoyo financiero para las mipymes y trabajadores independientes formales



G. 46,2 mil millones en total

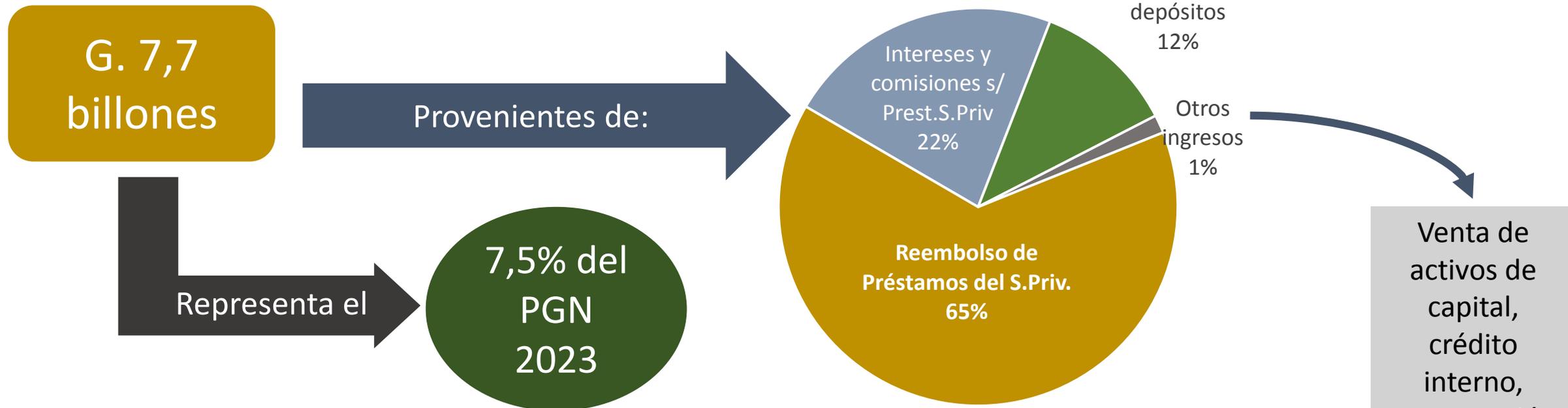


Beneficiando a 490 Mipymes y trabajadores

**PGN 2023 - Proyecto
Ejecutivo BNF**



Estimación de ingresos 2023



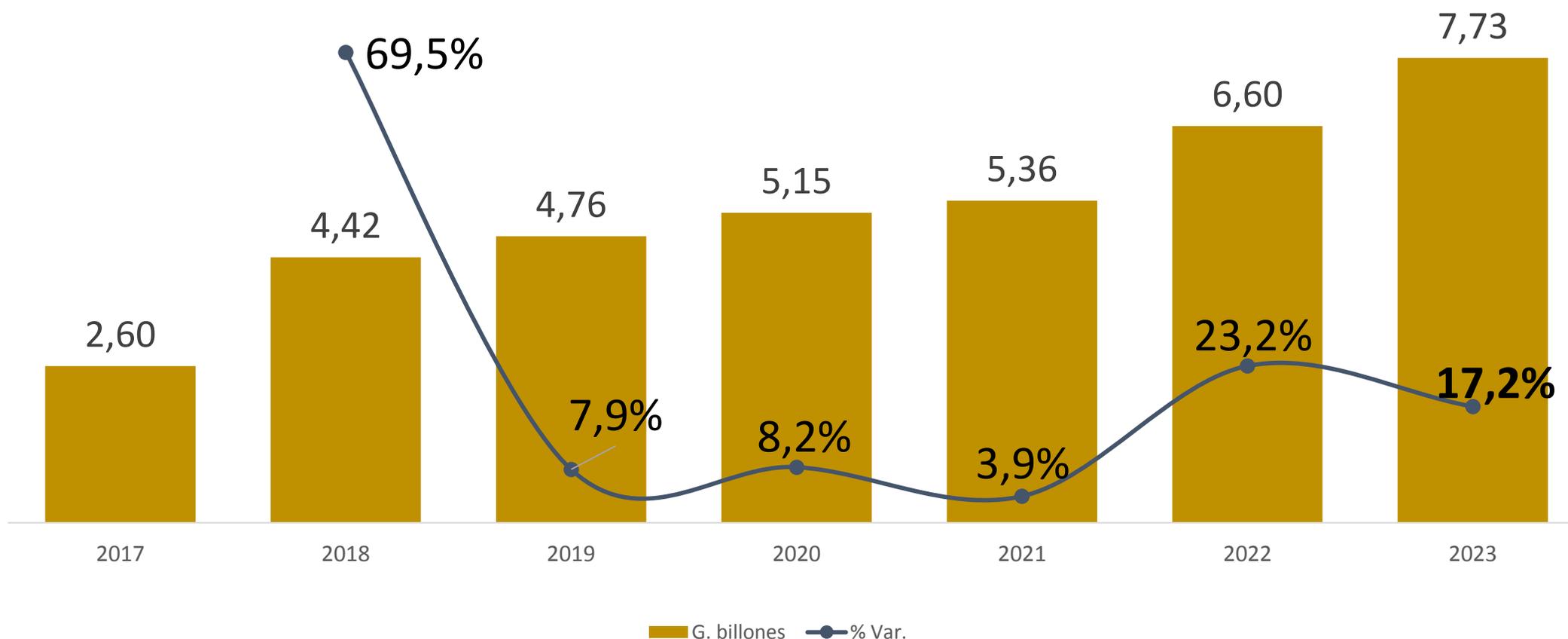
| Comparativo de Ingresos | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| DESCRIPCION | PRESUPUESTO 2022 | ANTEPROYECTO 2023 - PROYECTO EJECUTIVO | VARIACION |
| INGRESOS CORRIENTES | 1.493.200.868.006 | 1.735.382.441.883 | 242.181.573.877 |
| VENTA DE ACTIVOS DE CAPITAL | 4.300.000.000 | 3.000.000.000 | -1.300.000.000 |
| CREDITO INTERNO AFD | 80.197.000.000 | 80.197.000.000 | 0 |
| CAPTACION DE DEPOSITOS | 1.211.829.000.000 | 892.983.000.000 | -318.846.000.000 |
| RECUPERACION DE PRESTAMOS | 3.777.434.171.404 | 4.988.161.520.000 | 1.210.727.348.596 |
| RECUPERACION DE TITULOS Y VALORES | 30.000.000.000 | 30.000.000.000 | 0 |
| TOTALES | 6.596.961.039.410 | 7.729.723.961.883 | 1.132.762.922.473 |

El Gasto Total presenta un crecimiento del 17%

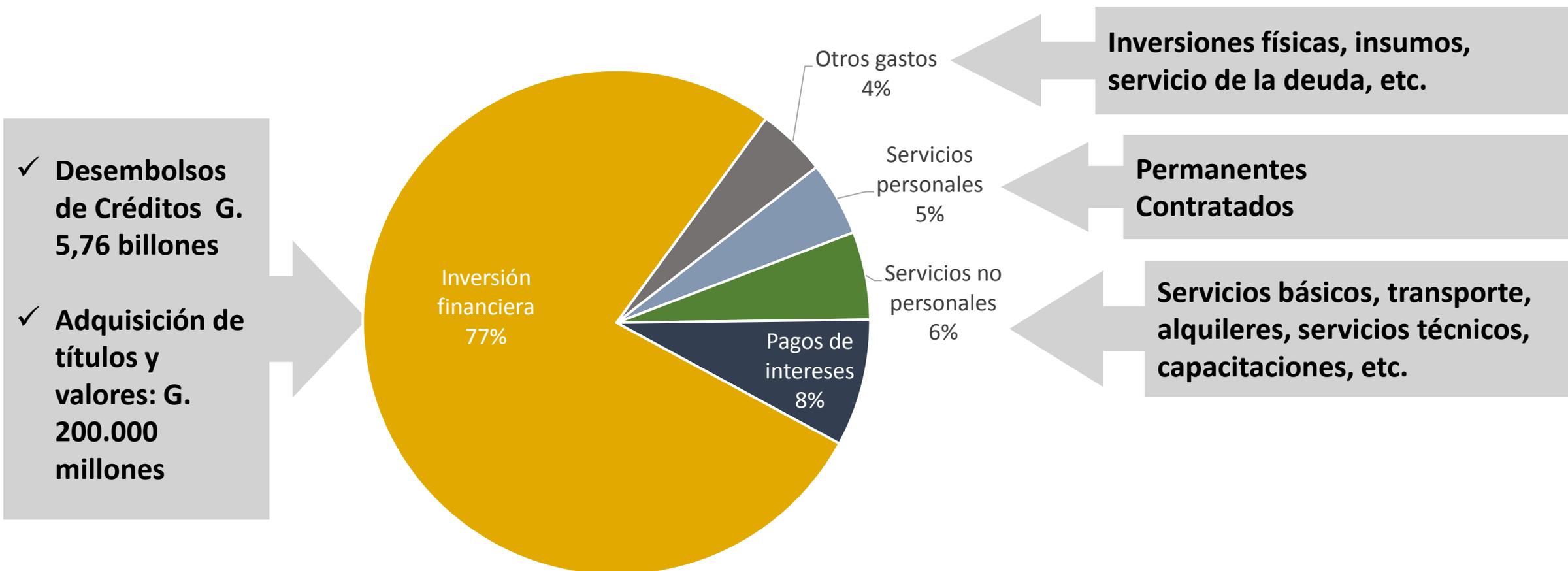
2017-2021 Ejecución presupuestaria

2022 Presupuesto vigente

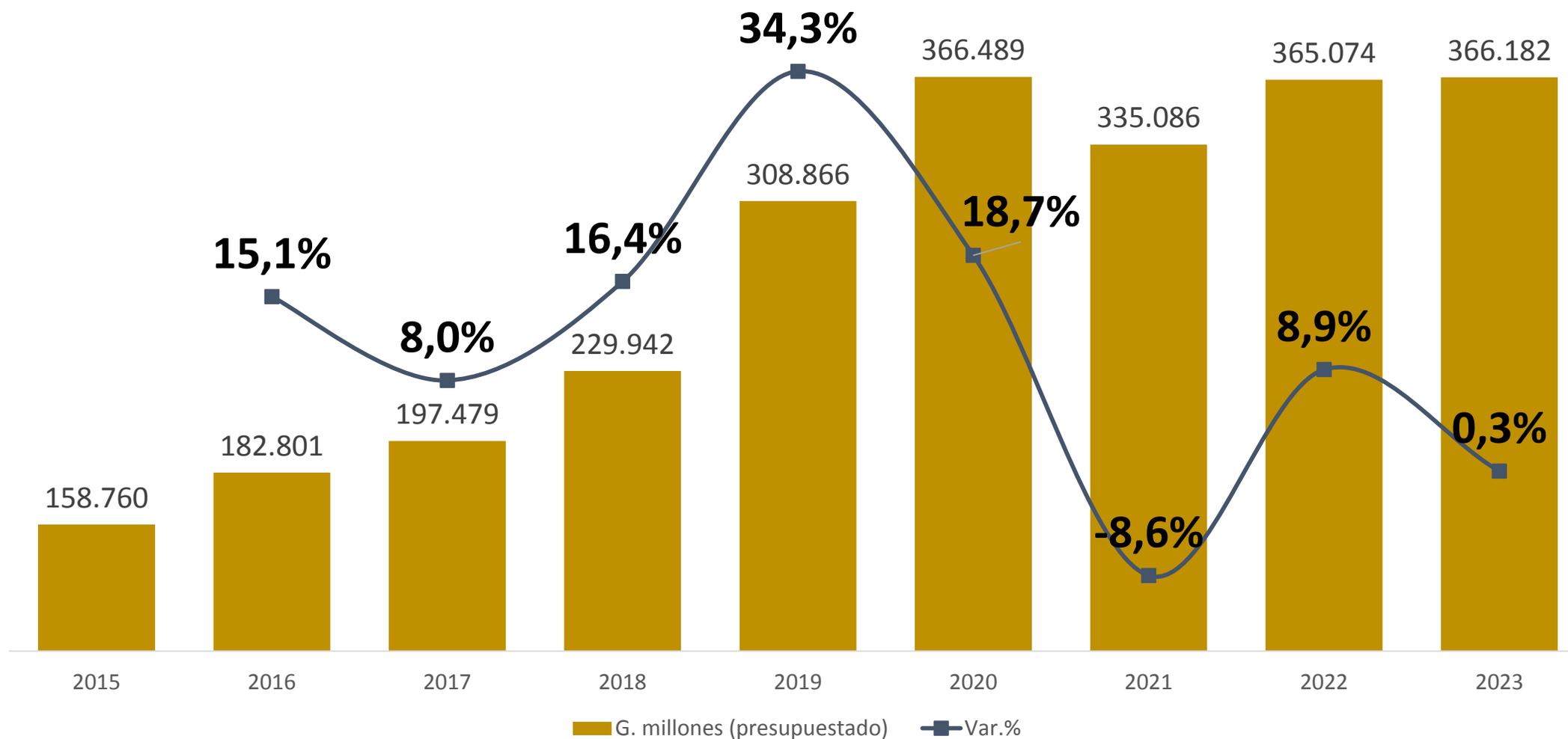
2023 Proyecto Ejecutivo



Programación de gastos 2023



Los servicios personales tienen un incremento de 0,3%





TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*

Muchas gracias

