



**MINISTERIO DE HACIENDA**  
**SUBSECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRACION FINANCIERA**  
**DIRECCION GENERAL DE PRESUPUESTO**  
**PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO**  
**EJERCICIO FISCAL 2023**

**MEMORIA DE LA ENTIDAD**

**12 10 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA**

**1) BASE LEGAL DE CREACION**

LEY N° 81/92 "QUE ESTABLECE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA".

**2) MISION**

CONTRIBUIR AL DESARROLLO AGRARIO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO DEL PAÍS, A TRAVÉS DE UNA GESTIÓN INSTITUCIONAL REALIZADA POR PERSONAS MOTIVADAS.

**3) DIAGNOSTICO GENERAL DE LA INSTITUCION**

EL SECTOR AGROPECUARIO DEL PAIS SE CARACTERIZA POR MARCADOS CONTRASTES Y HETEROGENEIDAD DE MODELOS PRODUCTIVOS QUE SE REFLEJA EN LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y ACTORES INTERVINIENTES EN EL SECTOR. LOS MÁS RECONOCIBLES SON LA AGRICULTURA COMERCIAL A AGRAN ESCALA Y LA AGRICULTURA FAMILIAR.  
 EN ESTE CONTEXTO, EL ESTRATO DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES ES EL SEGMENTO PRINCIPAL ATENDIDO POR EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, QUE BRINDA SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y APOYOS RELACIONADOS A LA PRODUCCIÓN.  
 ESTOS PRODUCTORES SE IDENTIFICAN POR LA BAJA PRODUCTIVIDAD Y EL USO MINIMO DE TECNOLOGIAS, ASI COMO POR EL RESTRINGIDO ACCESO A LOS SERVICIOS Y BIENES PUBLICOS RELACIONADOS A LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y MEJORAS TECNOLOGICAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS.

**4) DESCRIPCION DE LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCION**

- 1) GESTIÓN INSTITUCIONAL CON RECURSOS HUMANOS MOTIVADOS, PROCESOS INTERNOS AJUSTADOS Y TECNOLOGIA ADECUADA.
- 2) BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS DE MANERA EFICAZ Y ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DEL SECTOR.
- 3) MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL SECTOR AGRARIO PÚBLICO Y PRIVADO, IMPLEMENTADOS EFICIENTEMENTE.

**5) DESCRIPCION DE LAS PRINCIPALES POLITICAS INSTITUCIONALES**

EN EL MARCO DE POLÍTICAS DEL SECTOR AGROPECUARIO, ORIENTADA A LA PRIORIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL, SE IDENTIFICAN Y DESAROLLAN LINEAMIENTOS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS, MEDIANTE EJES ESTRATÉGICOS COMO:  
 \*COMPETITIVIDAD Y MERCADO.  
 \*DESARROLLO PRODUCTIVO, SOSTENIBLE Y COMPETITIVO.  
 \*GESTIÓN DE RIESGO Y CAMBIO CLIMÁTICO