



PROYECTO DE PRESUPUESTO 2022



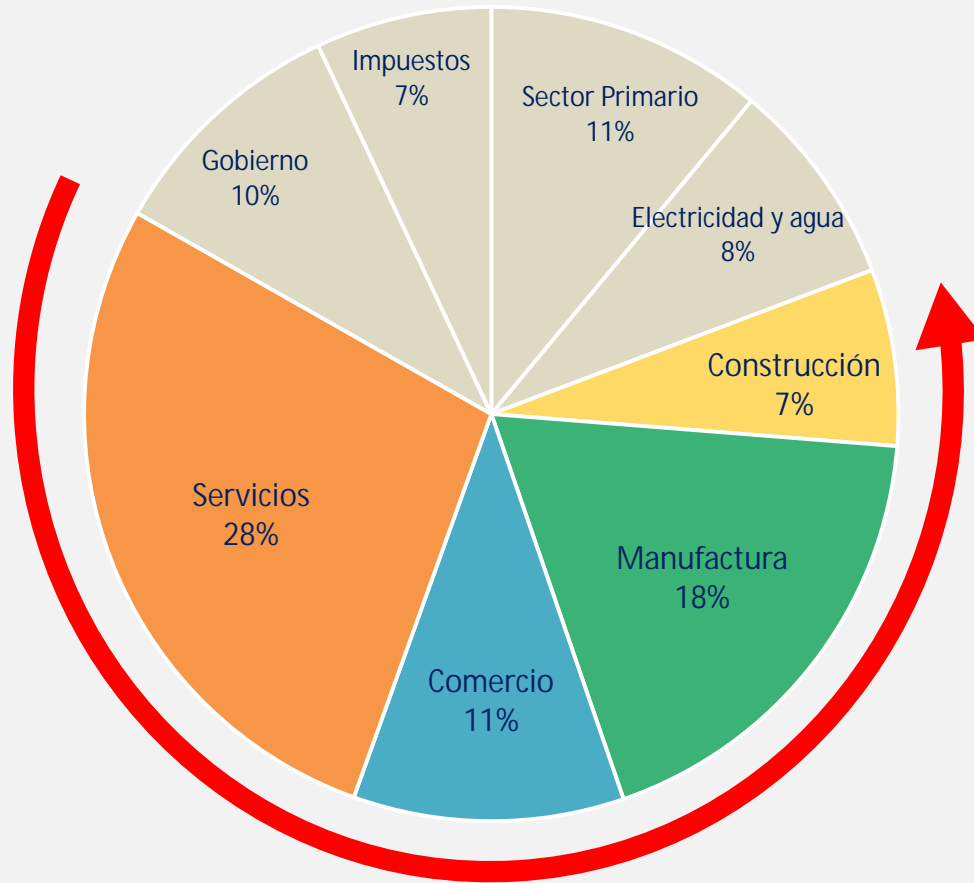
TETÁ MBA'E'APOPY
HA ÑEMU
Motenondcha
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

 TETÁ REKUÁI
 GOBIERNO NACIONAL

*Paraguay
de la gente*



COMPOSICIÓN DEL PIB DE PARAGUAY



Los sectores industriales, comerciales, de servicios y de la construcción representan el 64% de la economía paraguaya.



PLAN ESTRATÉGICO DEL MIC

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- OE1: Abrir y ampliar mercados.
- OE2: Incrementar la inversión extranjera directa (IED)
- OE3: Incrementar la inversión local

01 Eje Estratégico 1:
Mercados e Inversión

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- OE4: Fortalecer sectores económicos (industriales, de comercio y de servicios) que apunten a diversificar la oferta exportable.
- OE5: Desarrollar el ecosistema de emprendedurismo y de las Mipymes

02 Eje Estratégico 2:
Mejora del ambiente competitivo empresarial

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE6: Fortalecimiento y rediseño institucional del MIC

03 Eje Estratégico 3:
Fortalecimiento Institucional

OE1: Abrir y ampliar mercados

OE4: Fortalecer sectores económicos
(industriales, de comercio y de servicios)
que apunten a diversificar la oferta
exportable



APERTURA DE MERCADOS Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE

Herramientas que contribuyen a aumentar la diversificación de la oferta exportable:

- REDIEX: brinda apoyo a la exportación de los sectores más competitivos a través de las PLATAFORMAS SECTORIALES.
- MAQUILA : Régimen de atracción de inversión a través del cual se producen en Paraguay bienes y servicios de exportación.
- Negociaciones y Acuerdos comerciales
- Impulso al Comercio Electrónico

- Carne y Derivados
- Alimentos y Bebidas
- Biocombustibles y Energías Renovables
- Autopartes y Ensamblaje
- Químico Farmacéutico
- Forestal y Floricultura
- Industrias Creativas y Servicios
- Textil y Confecciones





REDIEX MARCA PAÍS



1 HERRAMIENTA DE
COMPETITIVIDAD
ESTRATÉGICA

2 RELACIONADA A LA
PRODUCCIÓN DE
CALIDAD

3 PROMUEVE EL
TURISMO Y LA
CULTURA

4 VENDE LO MEJOR
QUE TIENE EL
PARAGUAY

SE OTORGAN LICENCIAS DE USO

Al sector público, privado y a organizaciones civiles que lo soliciten; siempre siguiendo los objetivos de promover de manera integral, coordinada y colaborativa, la atracción de turistas, inversionistas y compradores extranjeros al país.

EMBAJADORES DE LA MARCA

Son aquellas personas que realizando una actividad de alto nivel de exposición (arte, deportes, industrias creativas), representan al país en diferentes instancias.



REDIEX MARCA PAÍS

39 Licencias emitidas en total



Fuente: REDIEX



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Mba'eve'ỹ
Mba'eve'ỹ
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REDIEX MARCA PAÍS



12 Licencias de embajadores

ES UN DESTINO

ES UN ORIGEN

ES SU GENTE

ES UN SELLO DE CALIDAD

Tener la licencia como embajadores de la Marca País en las artes, las ciencias el deporte o la cultura, es un compromiso de representar con altura al país en el ámbito en que les toque actuar.

Fuente: REDIEX



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Mba'e'apo'py
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REDIEX

92 MERCADOS ABIERTOS PARA LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS

AGO 2018 - JUL 2021



Fuente: REDIEX



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
MBA'EMĀ'Ā
MBA'EMĀ'Ā
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REDIEX

92 MERCADOS ABIERTOS PARA LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS

AGO 2018 - JUL 2021

2018
14

MERCADOS
ABIERTOS

1	ARROZ	ANGOLA
2	ACEITE DE MANÍ	ITALIA
3	CARNE DE POLLO	BRASIL
4	SALVADOS Y MOYUELO	ARABIA SAUDITA
5	CIGARRILLOS	ISLAS VÍRGENES
6	ACEITE DE SOJA	CAMERÚN
7	SALVADOS Y MOYUELO	ANGOLA
8	ALFOMBRAS	PERÚ
9	FERTILIZANTES NITROGENADOS	BRASIL
10	CHAPAS DE ALUMINIO	MÉXICO
11	PLÁSTICOS PRIMARIOS	ESPAÑA
12	MANTECA	PAÍSES BAJOS
13	COLCHONES Y ALMOHADAS	JAPÓN
14	MANUFACTURAS PLÁSTICAS	JAPÓN

Fuente: REDIEX



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REDIEX

92 MERCADOS ABIERTOS PARA LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS

AGO 2018 - JUL 2021

2019
19

MERCADOS
ABIERTOS

1	PAPAS FRITAS	ARGENTINA
2	LECHE EN POLVO	RUSIA
3	TRIGO	ISLAS VÍRGENES
4	ARROZ	FRANCIA
5	CHAPAS DE ALUMINIO	BRASIL
6	TRIGO Y MORCAJO	TAIWÁN
7	MANÍ	MALASIA
8	PLASMA DE BOVINOS	MALASIA
9	CHÍA	INDIA
10	HARINA DE SOJA	BÉLGICA
11	SALVADOS Y MOYUELO	COLOMBIA
12	SEMILLAS DE COLZA	ESTADOS UNIDOS
13	CHATARRAS DE COBRE	HONG KONG
14	COLCHONES Y ALMOHADAS	MÉXICO
15	SNACKS DE MANÍ	ECUADOR
16	POROTOS	EMIRATOS ÁRABES
17	CARNE BOVINA FRESCA O REFRIGERADA	ARGENTINA
18	HAMBURGUESAS DE CARNE BOVINA	URUGUAY
19	STEVIA	MÉXICO

Fuente: REDIEX



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REDIEX

92 MERCADOS ABIERTOS PARA LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS

AGO 2018 - JUL 2021

2020
34

MERCADOS
ABIERTOS

1	MASILLAS DE CONSTRUCCIÓN	BULGARIA	18	BARRAS DE HIERRO SIN ALEAR, LAMINAS	ARGENTINA
2	TEJIDOS SINTÉTICOS DISCONTINUOS	BRASIL	19	SEMILLAS DE SOJA	BOLIVIA
3	CARNE DE POLLO	ALBANIA	20	CARNE PORCINA	ANGOLA
4	SALVADOS	ESPAÑA	21	MANTAS	URUGUAY
5	BALANCEADOS	BRASIL	22	MOTORES Y MÁQUINAS MOTRICES	ARGENTINA
6	TAPAS DE BOTELLAS	CHILE	23	MALETAS, CARTERAS, BILLETERAS	ARGENTINA
7	SUERO VETERINARIO	ALEMANIA	24	FRUTOS DE CÁSCARA	ITALIA
8	TAPAS DE BOTELLAS	ARGENTINA	25	ALIMENTOS PARA ANIMALES	URUGUAY
9	MADERA DE CONSTRUCCIÓN	DINAMARCA	26	CERVEZA DE MALTA	BRASIL
10	CARNE DE AVES PARA BAHAMAS	BAHAMAS	27	GRASAS Y ACEITES ANIMALES	BRASIL
11	ACEITE DE CANOLA	REPÚBLICA DOMINICANA	28	CARNE DE CERDO	MOZAMBIQUE
12	LÁMINAS PLÁSTICAS	PERÚ	29	PRODUCTOS DE TABACO	REPÚBLICA DOMINICANA
13	BATAS QUIRÚRGICAS	ARGENTINA	30	CUEROS CURTIDOS	BÉLGICA
14	CANOLA	BÉLGICA	31	DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES	ARABIA SAUDITA
15	MEDICAMENTOS VETERINARIOS	MALASIA	32	ACEITES ESENCIALES	PAKISTÁN
16	AZÚCAR	LITUANIA	33	PAPEL Y CARTÓN CORRUGADOS O RIZADOS	BRASIL
17	DESPOJOS COMESTIBLES DE CARNE	URUGUAY	34	RECIPIENTES DE HIERRO O ACERO	BÉLGICA

Fuente: REDIEX



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REDIEX

92 MERCADOS ABIERTOS PARA LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS

AGO 2018 - JUL 2021

2021
25

MERCADOS
ABIERTOS

1	CHIA	MARRUECOS	14	TAPAS METALICAS	BOLIVIA
2	GRASA BOVINA	ARABIA SAUDITA	15	ACEITE DE SOJA	MALASIA
3	DURMIENTES DE MADERA PARA VIAS FERREAS	ISRAEL	16	CAÑA	DINAMARCA
4	SNACKS EN BASE DE PAPAS	ARGENTINA	17	SALVADOS	ECUADOR
5	MANTECA	EMIRATOS ARABES	18	EXPELLER DE SOJA	DINAMARCA
6	POLIMETROS DE PROPILENO	ARGENTINA	19	CARNE BOVINA REFRIGERADA	EMIRATOS ARABES
7	ACETATO DE VETIVER	INDIA	20	LECHE EN POLVO	BENIN
8	CARNE PORCINA	URUGUAY	21	PLANTINES DE ARBOLES	ITALIA
9	TRIPAS Y VEJIGAS	MONTENEGRO	22	CURABICHERA	REPUBLICA DOMINICANA
10	BARRAS Y PERFILES DE ALUMINIO	CHILE	23	ARROZ	LITUANIA
11	ESCOBAS, CEPILLOS Y BROCHA	BRASIL	24	CARBON	ARGENTINA
12	POROTOS	INDONESIA	25	PRENDAS MEDICAS DESCARTABLES	URUGUAY
13	SOJA	CANADA			

Fuente: REDIEX



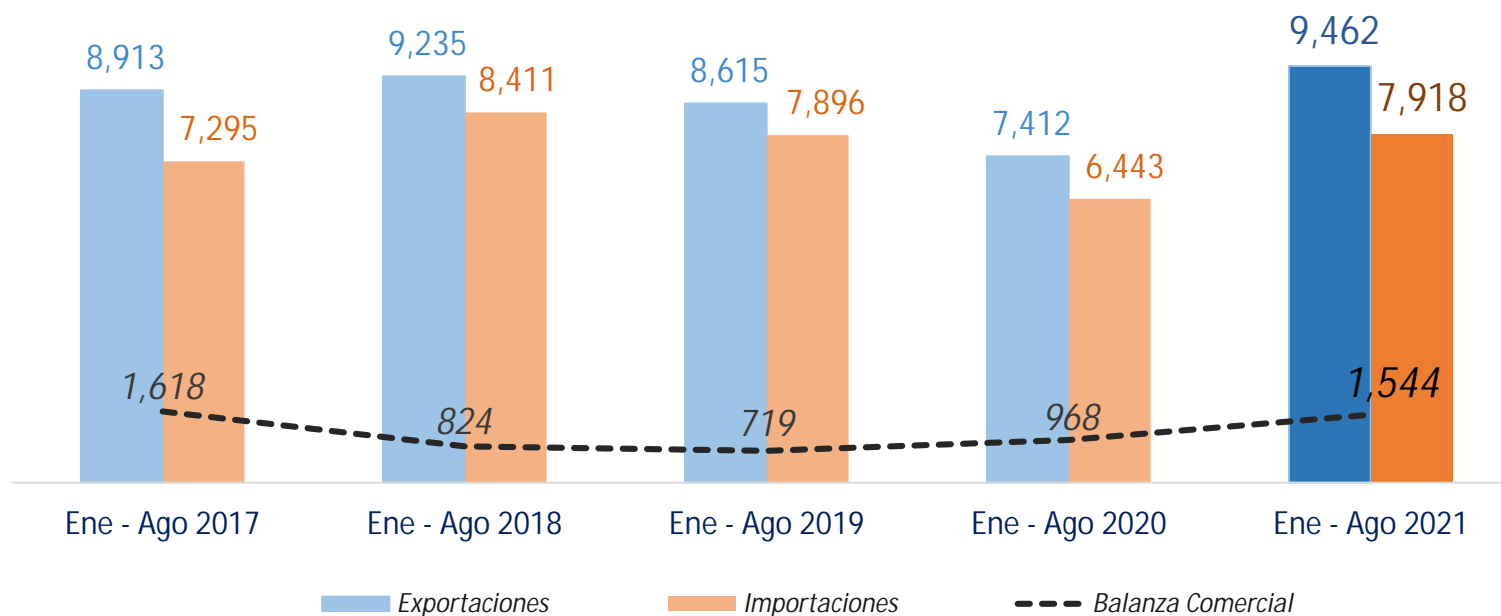
TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



EXPORTACIONES/IMPORTACIONES



Las exportaciones totales acumuladas a agosto del 2021 fueron de USD 9.462 millones. Esto resultó en un crecimiento del 28% comparando con el mismo periodo del año 2020.

Las importaciones totales acumuladas a agosto del 2021 fueron de USD 7.918 millones. Lo que significó un crecimiento del 22% comparando con el mismo periodo del año 2020.



REDIEX

EXPORTACIONES DE LAS PLATAFORMAS SECTORIALES (EN MILLONES DE USD)

PLATAFORMA	ENE-JUL 2020	ENE-JUL 2021	VARIACIÓN (ENE-JUL 2020 A ENE-JUL 2021)	
CARNE Y DERIVADOS	693,8	1.125,5	↑	62,2%
ALIMENTOS	195,8	208,0	↑	6,2%
FORESTAL Y FLORICULTURA	28,5	47,5	↑	66,5%
TEXTIL-CONFECCIONES	108,8	144,1	↑	32,4%
BIOCOMBUSTIBLES Y ENERGÍAS RENOVABLES	46,4	53,6	↑	15,6%
AUTOPARTES Y ENSAMBLAJE	84,5	139,5	↑	65,0%
QUÍMICOS-FARMACÉUTICOS	50,9	66,4	↑	30,5%
TOTAL DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PLATAFORMAS DE REDIEX	1.208,8	1.784,7	↑	47,6%

En el periodo de enero a julio del 2021, los sectores de las plataformas de REDIEX han registrado exportaciones por un valor total de USD 1.784,7 millones, esto representa un incremento del 47,6% con relación al mismo período del año anterior. Todos los rubros han registrado un incremento positivo en las exportaciones.

Fuente: REDIEX



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

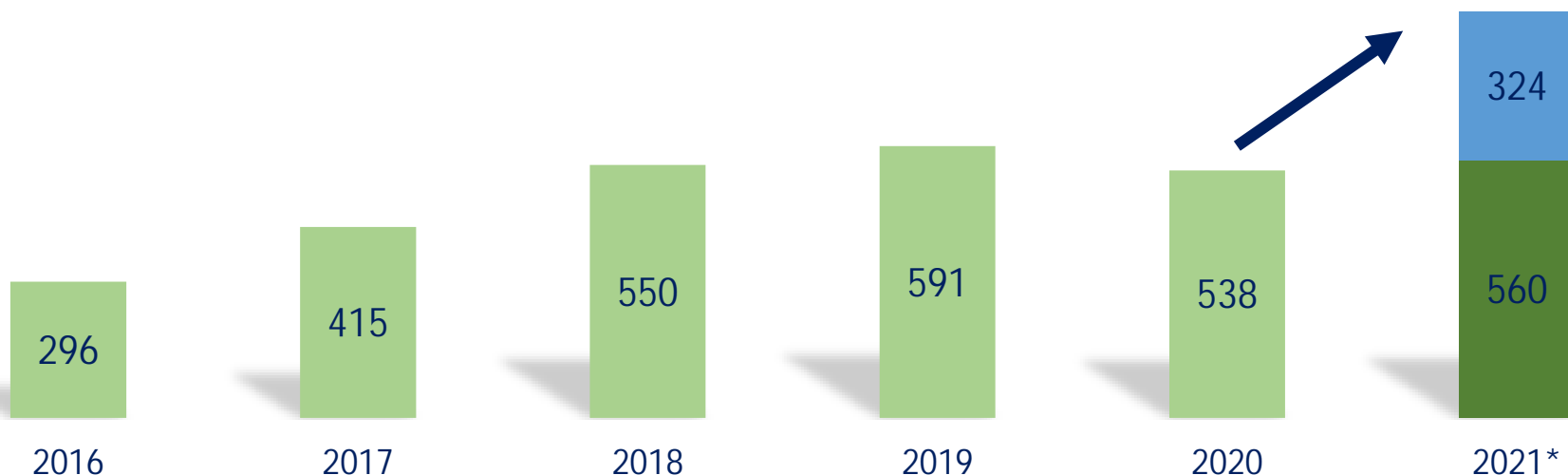
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REGÍMEN DE MAQUILA

EXPORTACIONES DE MAQUILA
(EN MILLONES DE USD)



Las exportaciones de maquila lograron recuperarse del impacto de la pandemia, el monto exportado de enero a agosto del año 2021 asciende a USD 561 MILLONES, lo que representa un aumento del 90% con respecto al mismo periodo del año anterior. La proyección en cuanto al monto exportado para finales del año 2021 asciende a USD 884 MILLONES

* Datos a Agosto del 2021 más proyección de setiembre del 2021 a diciembre del 2021

Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

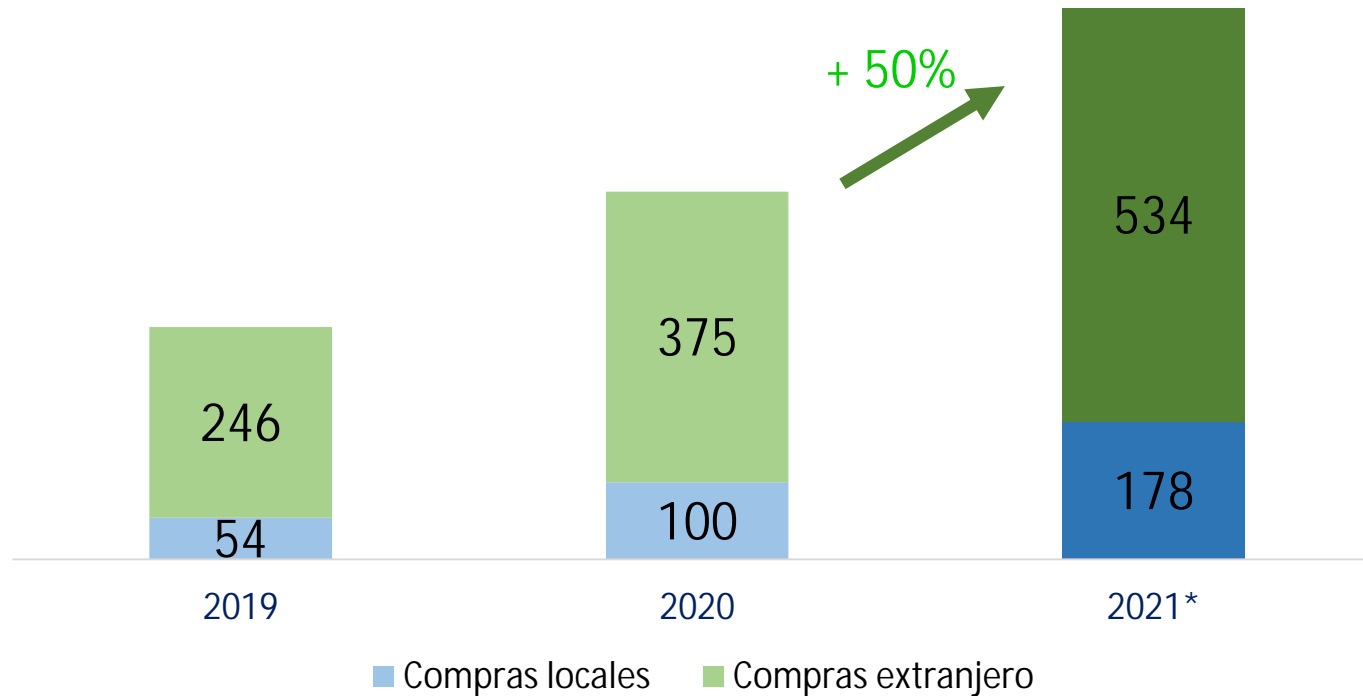
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



COMERCIO ELECTRÓNICO

CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN PARAGUAY
(EN MILLONES DE USD)



*Dato Proyectado / Estimado

Fuente: CAPACE



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



NEGOCIACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES



Negociaciones en curso

Participación activa en los diferentes frentes de negociaciones, tales como Paraguay-Chile ; MERCOSUR - Canadá; MERCOSUR - Singapur ; Mercosur - Corea.

OE2: Incrementar la inversión
extranjera directa (IED)

OE3: Incrementar la inversión local



INCENTIVOS PARA LA INVERSIÓN

El MIC promueve las inversiones nacionales y extranjeras mediante distintos mecanismos de incentivos.

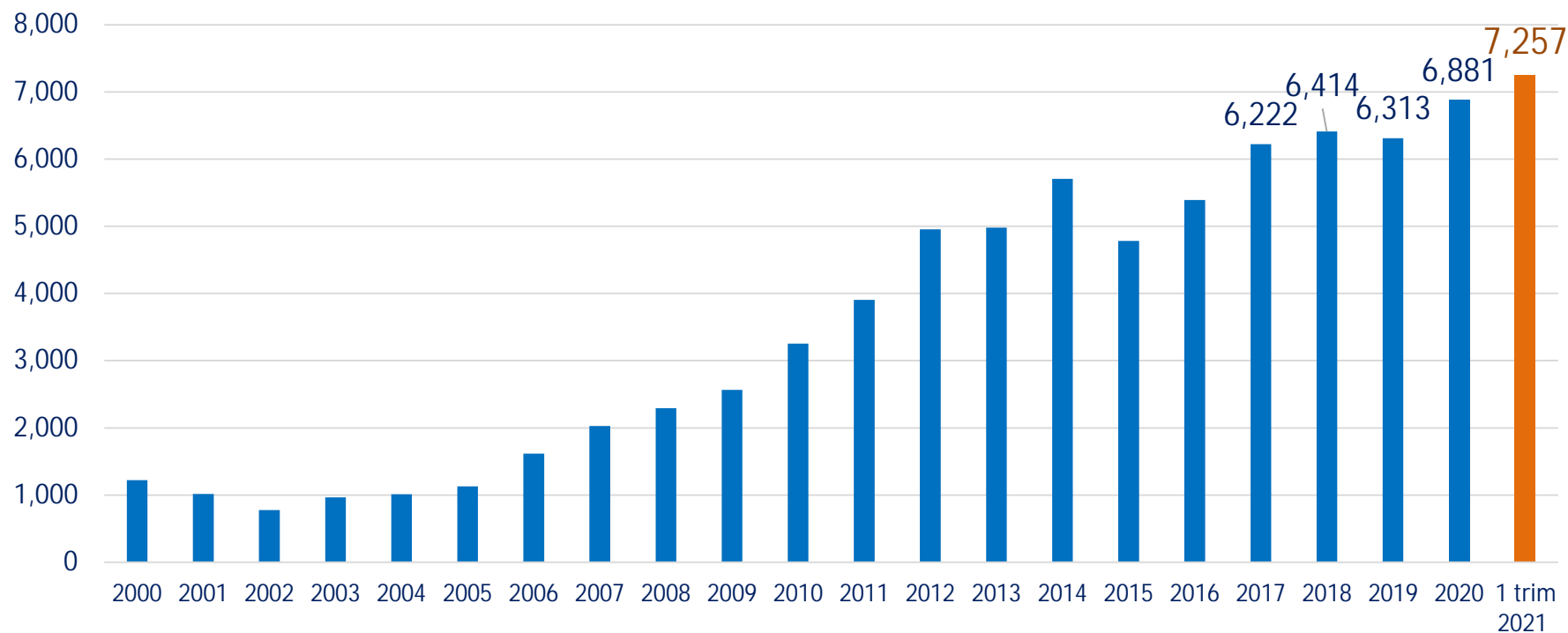
- Ley 60/90.
- Maquila
- Régimen Automotriz
- Régimen de Materia Prima.
- Régimen de Producto y Empleo Nacional
- Empresas por acciones simplificadas (EAS).





EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

SALDOS EN MILLONES USD



Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el 2020 la inversión extranjera directa (IED) en América Latina cayó 34,7% por el impacto de la pandemia del coronavirus. Sin embargo, en Paraguay se registró un crecimiento del 9%.

FUENTE: BCP



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



INVERSIONES

LEY 60.90 Y MAQUILA

PROYECTOS Y PROGRAMAS APROBADOS

USD 3.745,7 Millones
Inversión acumulada

11.273
Empleos directos
vinculados

PARTICIPACIÓN EN LA INVERSIONES SEGÚN SECTOR AGO 2018 - JUN 2021



(*) Comprenden las inversiones realizadas a través de la Ley 60/90 y el régimen de maquila

Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

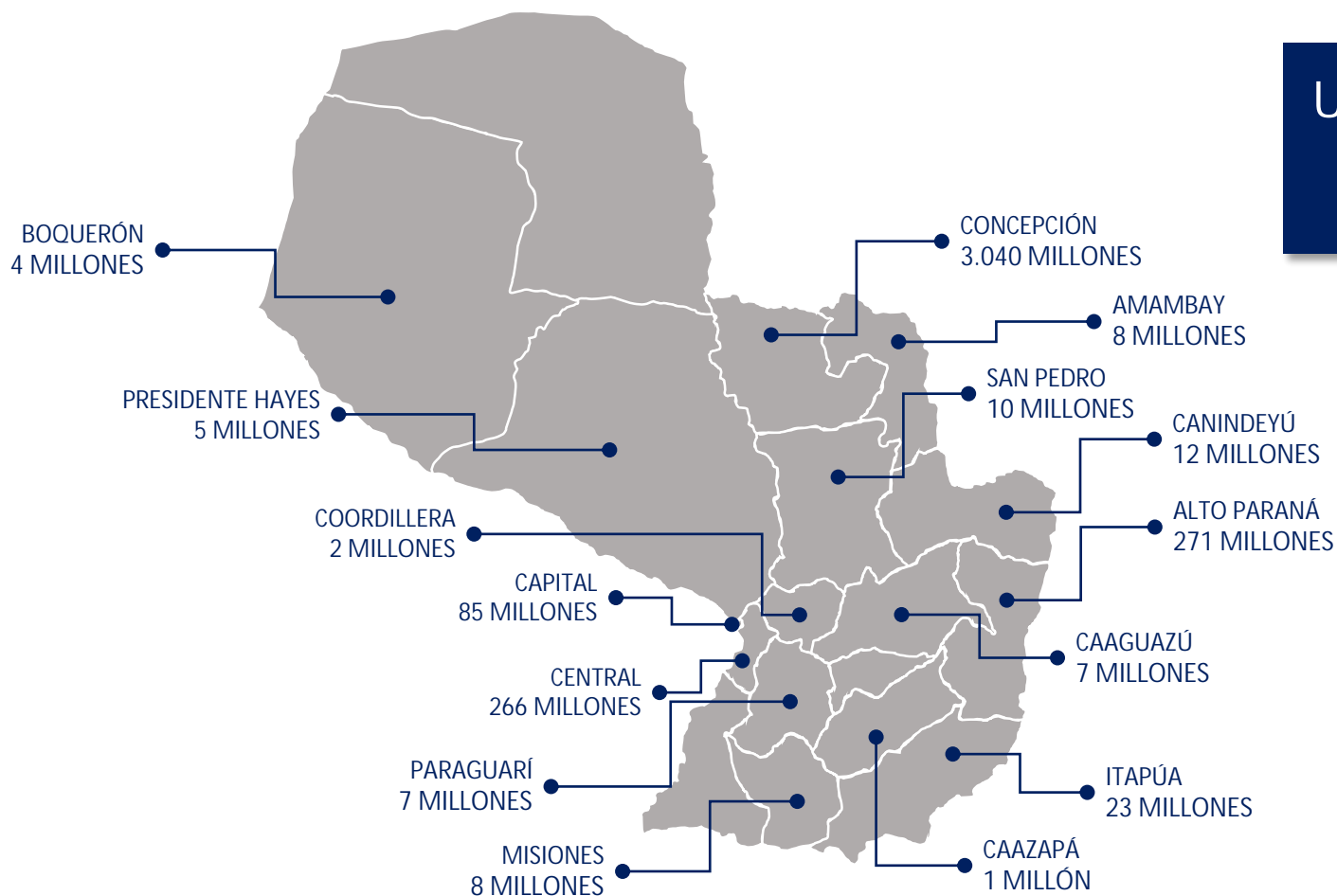
Paraguay
de la gente



INVERSIONES

LEY 60.90 Y MAQUILA

PROYECTOS Y PROGRAMAS APROBADOS



USD 3.746 Millones
Inversión acumulada
TOTAL PAÍS

(Ago 2018 – Jun 2021)

(*) Comprenden las inversiones realizadas a través de la Ley 60/90 y el régimen de maquila

Fuente: Viceministerio de Industria



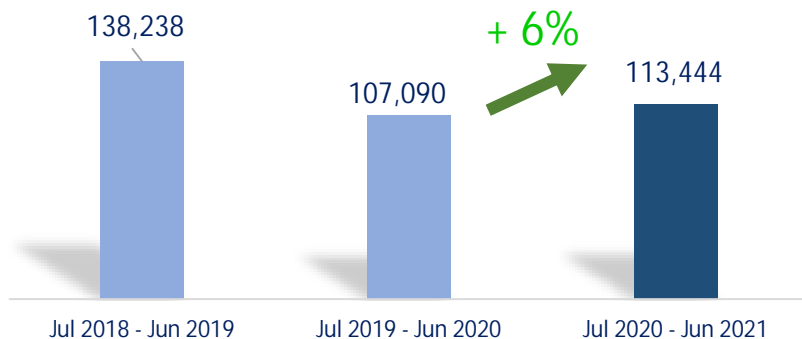
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



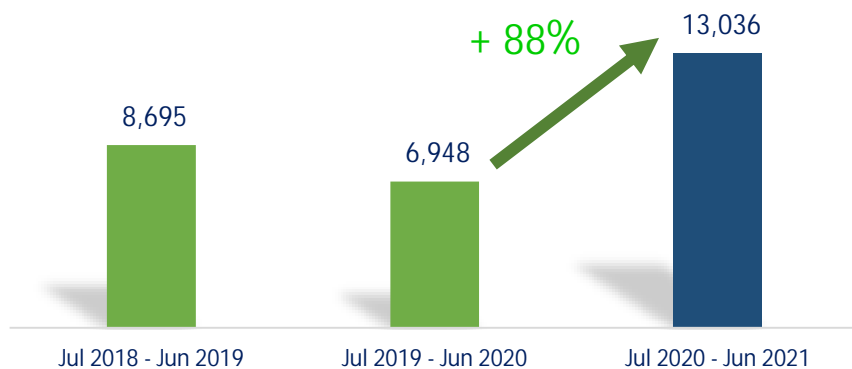
RÉGIMEN AUTOMOTRIZ

MOTOCICLETAS PRODUCIDAS

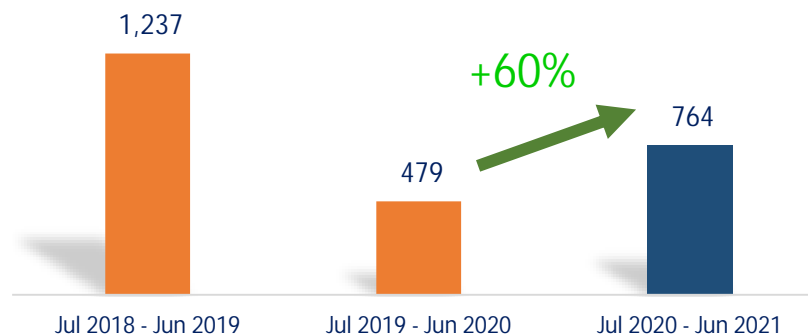


4.027
Empleos vinculados a Junio de 2021

BICICLETAS PRODUCIDAS



VEHÍCULOS 4 RUEDAS PRODUCIDOS



* Datos suministrados trimestralmente

Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

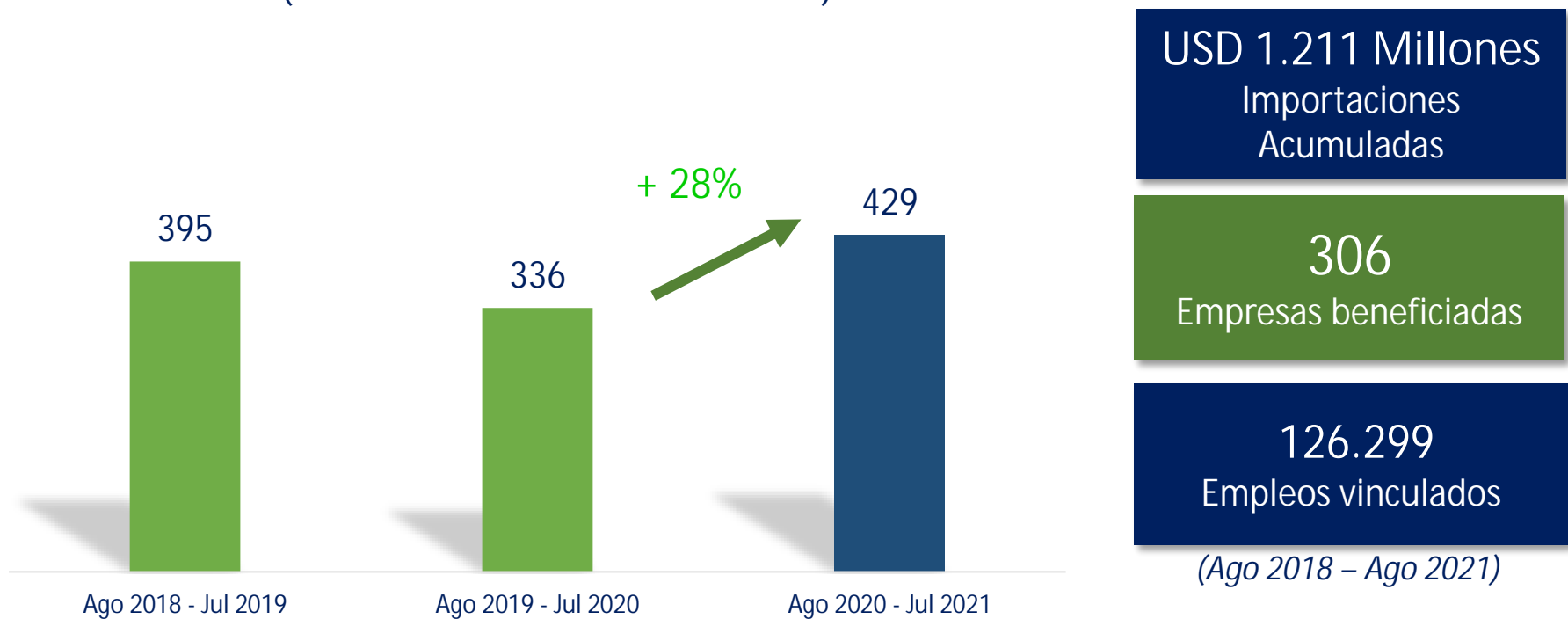
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



RÉGIMEN DE MATERIA PRIMA

IMPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS
(EN MILLONES DE USD CORRIENTES)



Fuente: Viceministerio de Industria



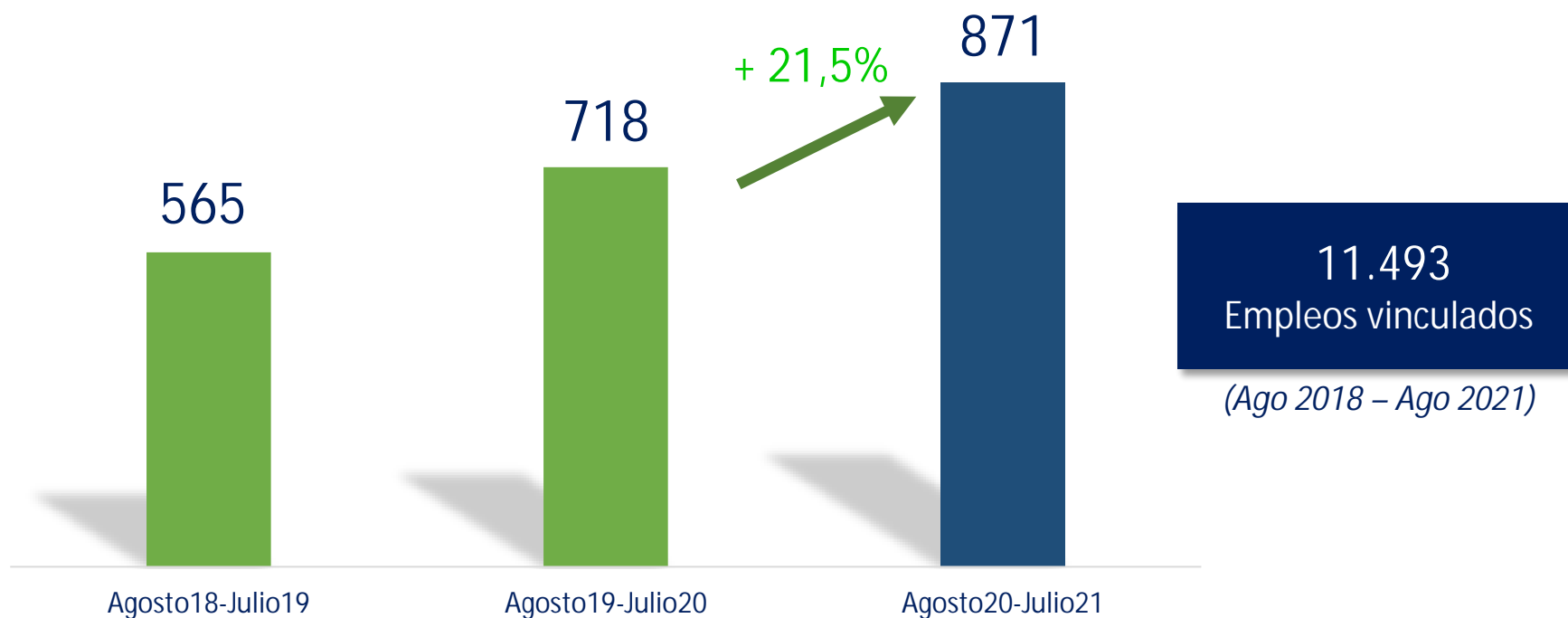
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



RÉGIMEN DE PRODUCTO Y EMPLEO NACIONAL

EMPRESAS PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS BENEFICIADAS CON EL CERTIFICADO DE PRODUCTO Y EMPLEO NACIONAL



Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



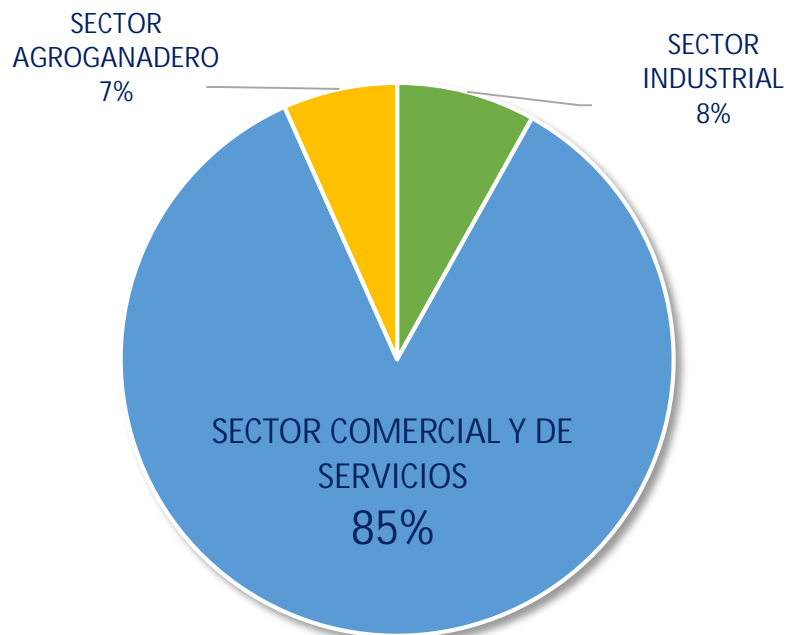
EAS

FEB – AGO 2021

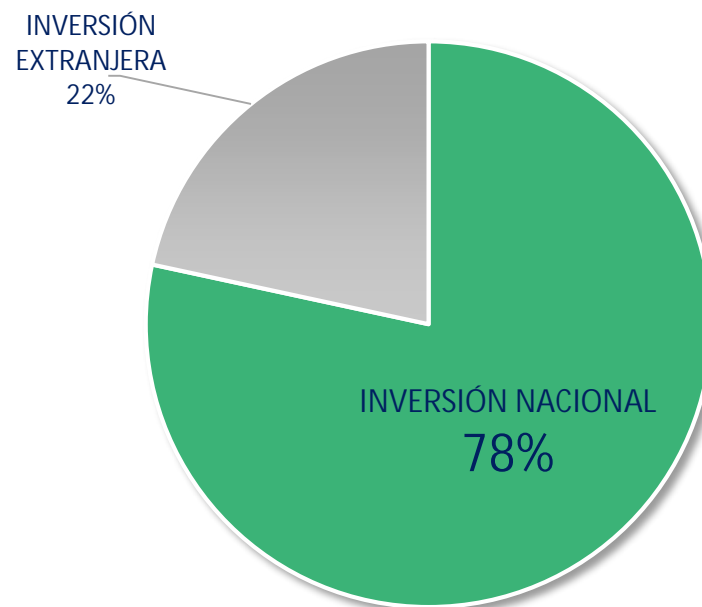
419
EAS HABILITADAS

Gs. 93.052
Millones
INVERSIÓN TOTAL

HABILITADAS SEGÚN SECTOR



INVERSIÓN SEGÚN ORIGEN



Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



EAS

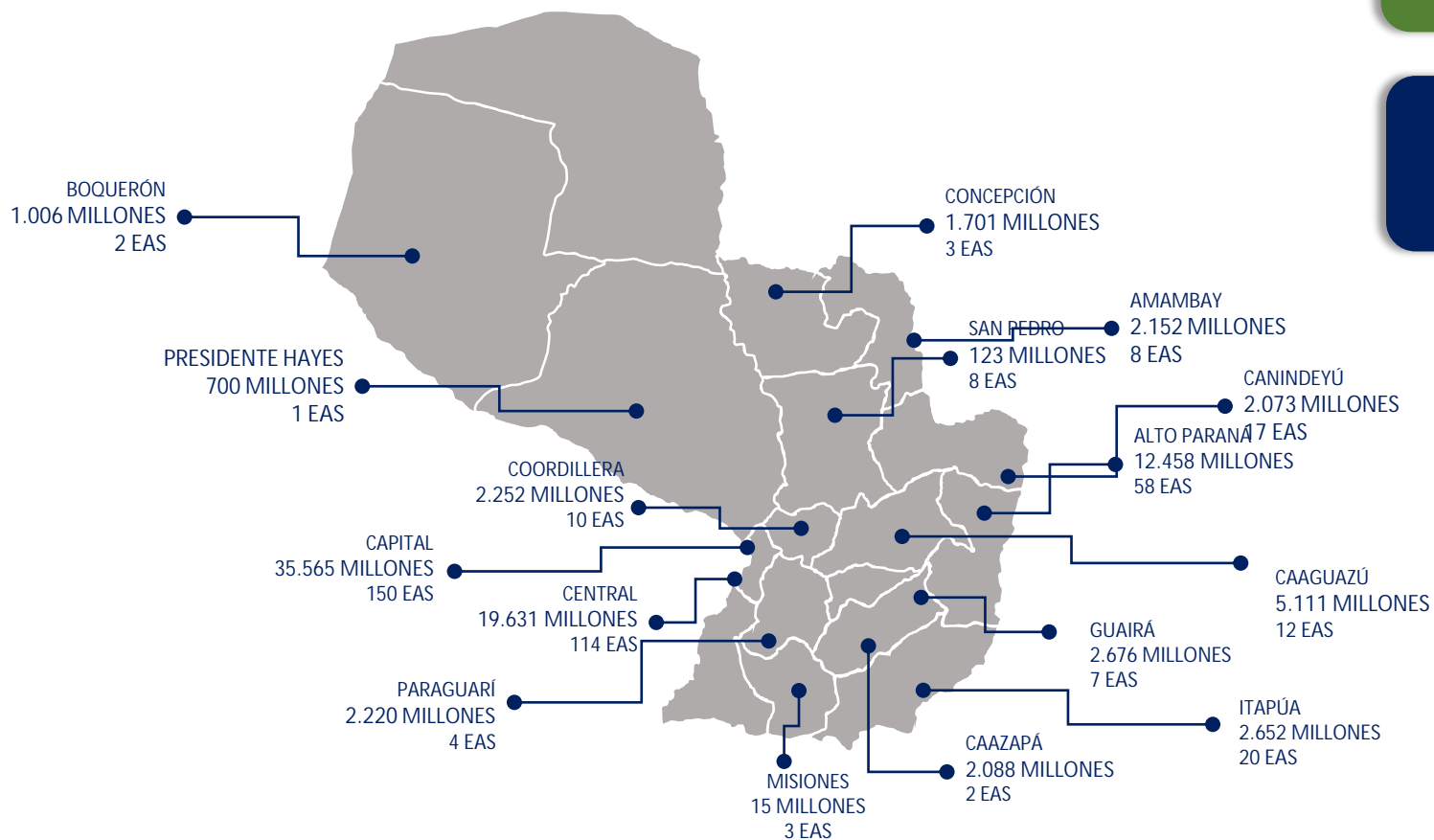
FEB 2018 – AGO 2021

419

EAS HABILITADAS

Gs. 93.052
MILLONES

Inversión Total



Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



EAS EMBLEMÁTICAS



SOTECAS E.A.S.
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE
EQUIPOS DE TRANSPORTE



AEROSUL E.A.S.
TRANSPORTE AEREO DE PASAJEROS



PLACE ANALYZER E.A.S.
PROGRAMACION INFORMATICA



J. FLEISCHMAN TRADING CO. E.A.S.
COMERCIO AL POR MAYOR DE OTROS
PRODUCTOS N.C.P.



CHOCOLATES PY E.A.S.
ELABORACION DE GALLETITAS Y
BIZCOCHOS



UNION DE PRODUCTORES DE BERGTHAL E.A.S
PRODUCTOS AGRICOLAS

Fuente: Viceministerio de Industria



TETÁ MBA'E'APOPY
HA NEMU
Mba'e'apopy
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

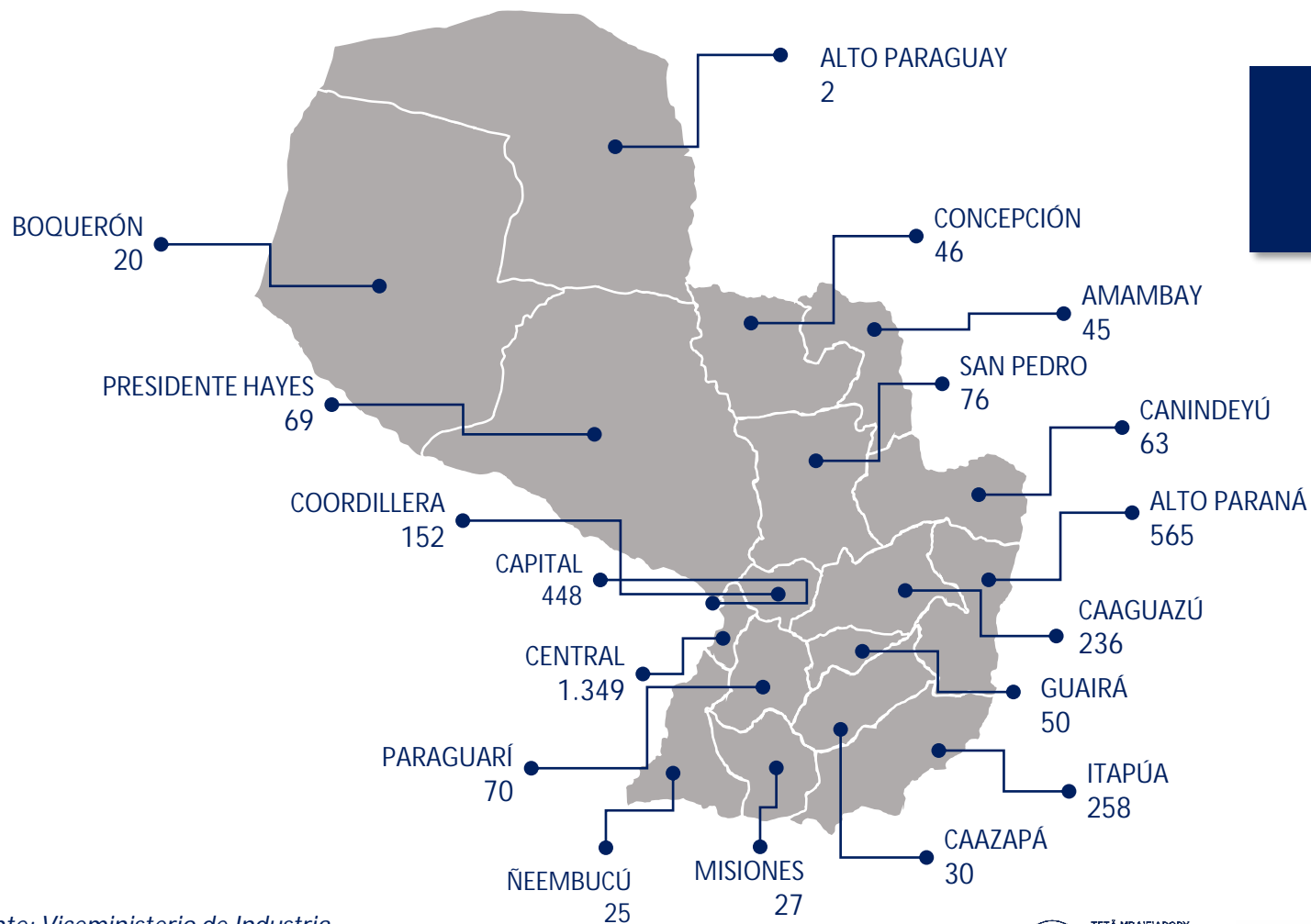
TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



REGISTRO INDUSTRIAL

ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES REGISTRADOS EN EL RIEL HASTA AGOSTO 2021



3.531
TOTAL PAÍS

Fuente: Viceministerio de Industria



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

OE5: Desarrollar el ecosistema de emprendedurismo y de las Mipymes



APOYO A LAS MIPYMES

CON UN PLAN NACIONAL DE MIPYMES QUE PROMUEVE

- La simplificación de trámites para la formalización.
- Capacitación de las MIPYMEs en habilidades empresariales.
- Programas y Proyectos para la competitividad empresarial de las MIPYMEs
- Emprendedurismo . CREACIÓN DE LA DINAEM / Resolución MIC N° 912/2018

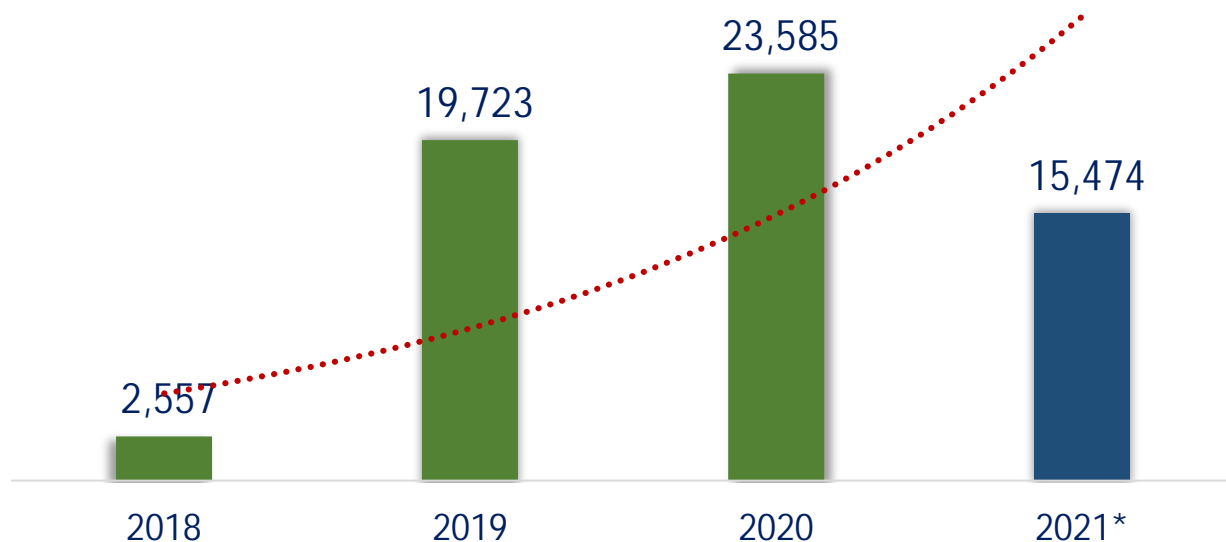




SERVICIOS DE APOYO A LAS MIPYMES

AGO 2018 - AGO 2021

CANTIDAD DE MIPYMES QUE ACCEDIERON A LOS SERVICIOS DE APOYO



Emprendedurismo	21.601
Formalización	10.950
Capacitación	25.679
Asistencia Técnica	3.109

61.339
MIPYMES ASISTIDAS

204.106
MIPYMES con RUC

AGO 2018 – AGO 2021

Fuente: Viceministerio de Mipymes



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Mipymes
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

AGO 2018 – AGO 2021



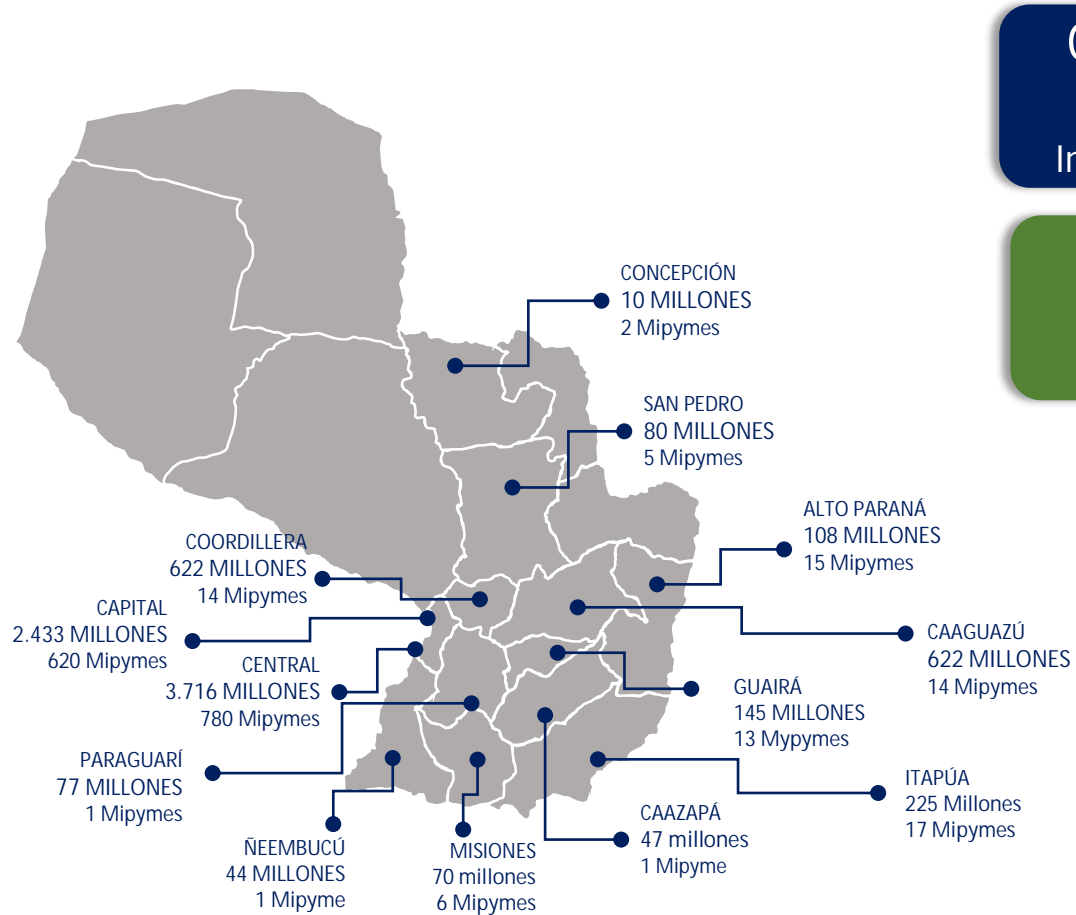
Programa de Competitividad de las MIPYMES



Proyecto Mejora de las Capacidades Empresariales de las MIPYMES



Programa Crece



Gs. 7.694 MILLONES
Inversión Total

1.484 MIPYMES
Asistidas



Fuente: Viceministerio de Mipymes



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



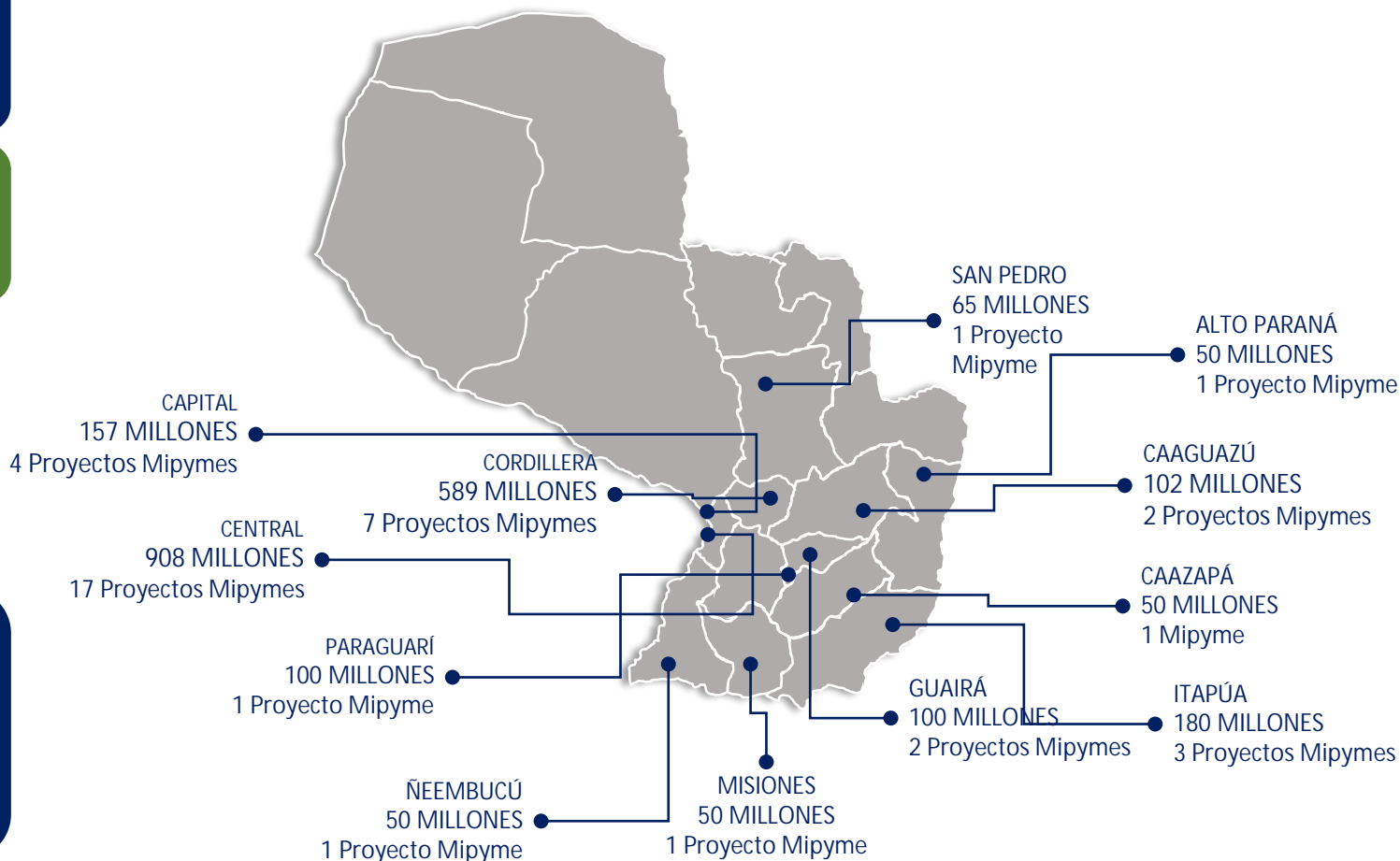
PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES INDUSTRIALES (FF10)

AGO 2018 – AGO 2020

Gs. 2.401
MILLONES
Inversión Total

41
PROYECTOS
MIPYMES

En proceso de
adjudicación
13 MIPYMES
INDUSTRIALES
Gs. 658
MILLONES



Fuente: Viceministerio de Mipymes



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

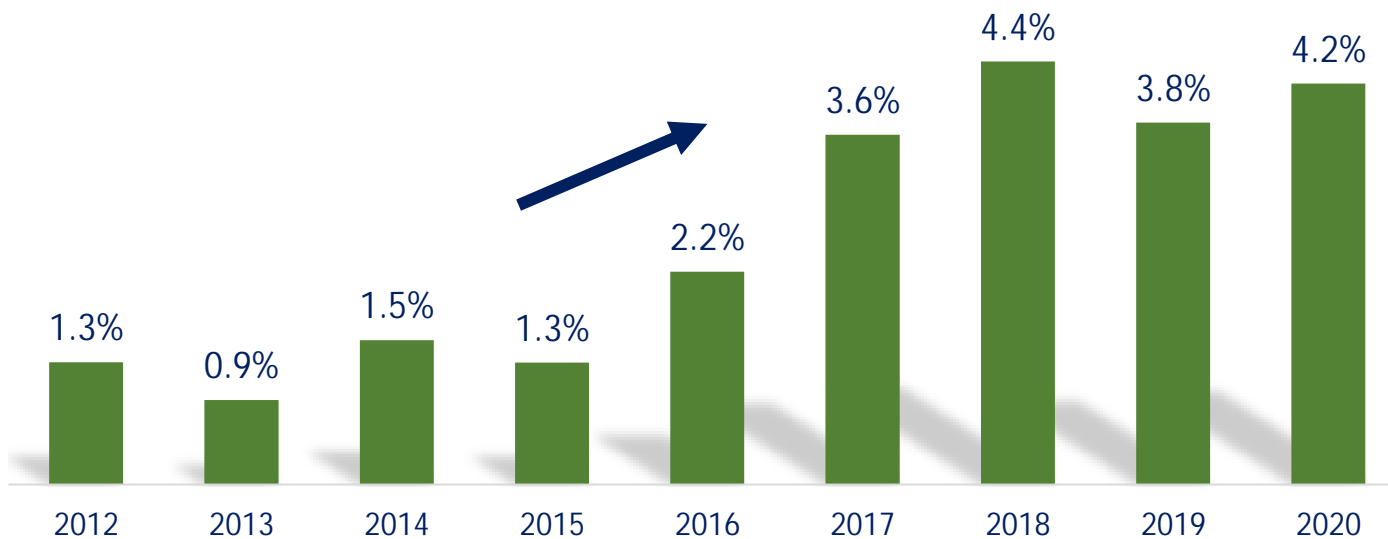
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES REGISTRADAS EN EL MIC EN LAS EXPORTACIONES PARAGUAYAS



Fuente: BCP, VUE, Registro MIPYMEs



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

EJECUCIÓN DE GASTOS

AL 31/08/2021





EJECUCIÓN DE GASTOS AL 31/08/2021

RESUMEN GENERAL DE EJECUCIÓN

PLAN FINANCIERO VIGENTE	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
109.178.600.034	38.544.986.039	35,30%

POR NIVEL DE GASTOS

NIVELES	PLAN FINANCIERO VIGENTE	EJECUTADO	%
SERVICIOS PERSONALES	50.467.748.257	25.502.956.742	50,53%
GASTOS CORRIENTES	24.744.965.460	6.025.788.016	24,35%
GASTOS DE CAPITAL	33.965.886.317	7.016.241.281	20,66%
TOTAL GENERAL	109.178.600.034	38.544.986.039	35,30%

Esto no incluye las Ent. Descentralizadas: IPA, INTN, DINAPI, SEDECO, CNV, CONACOM

DATOS: SIAF.



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



EJECUCIÓN DE GASTOS AL 31/08/2021

POR DEPENDENCIA

DEPENDENCIA	PLAN FINANCIERO VIGENTE	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
GABINETE DEL MINISTRO	38.583.158.663	17.424.886.775	45%
VICEMINISTERIO DE INDUSTRIA	12.596.232.775	5.568.253.170	44%
VICEMINISTERIO DE COMERCIO Y SERVICIOS	18.975.362.035	7.293.966.345	38%
VICEMINISTERIO DE MIPYMES	18.207.327.230	2.760.044.631	15%
REDIEX	20.816.519.331	5.497.835.118	26%
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	109.178.600.034	38.544.986.039	35,30%

DATOS: SIAF.



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

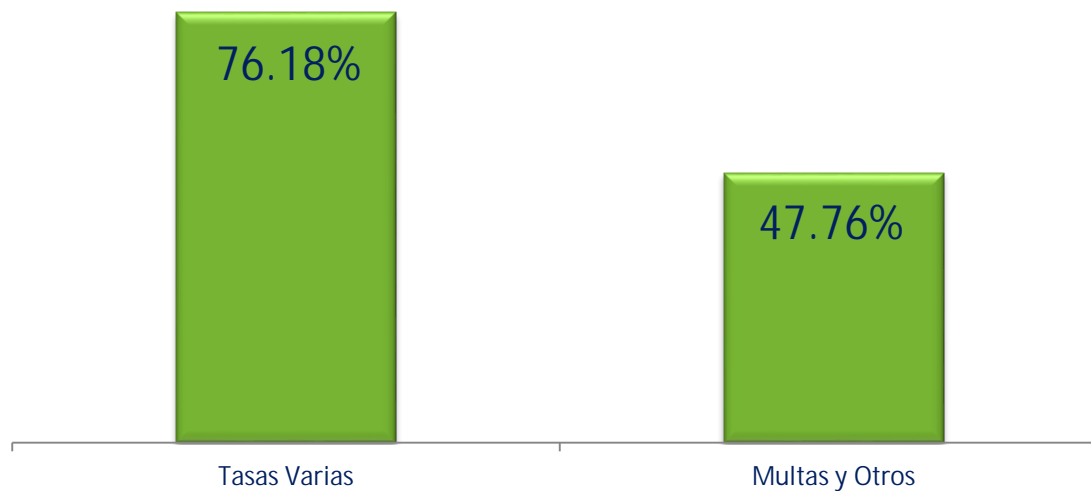
Paraguay
de la gente



RECAUDACIÓN AL 31/08/2021

FF30 – Recursos Institucionales

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	RECAUDADO	% DE RECAUDACIÓN
INGRESOS CORRIENTES	29.914.809.057	22.096.670.531	73,87%
Tasas Varias	27.475.631.721	20.931.697.527	76,18%
Multas y Otros	2.439.177.336	1.164.973.004	47,76%



DATOS: SIAF.



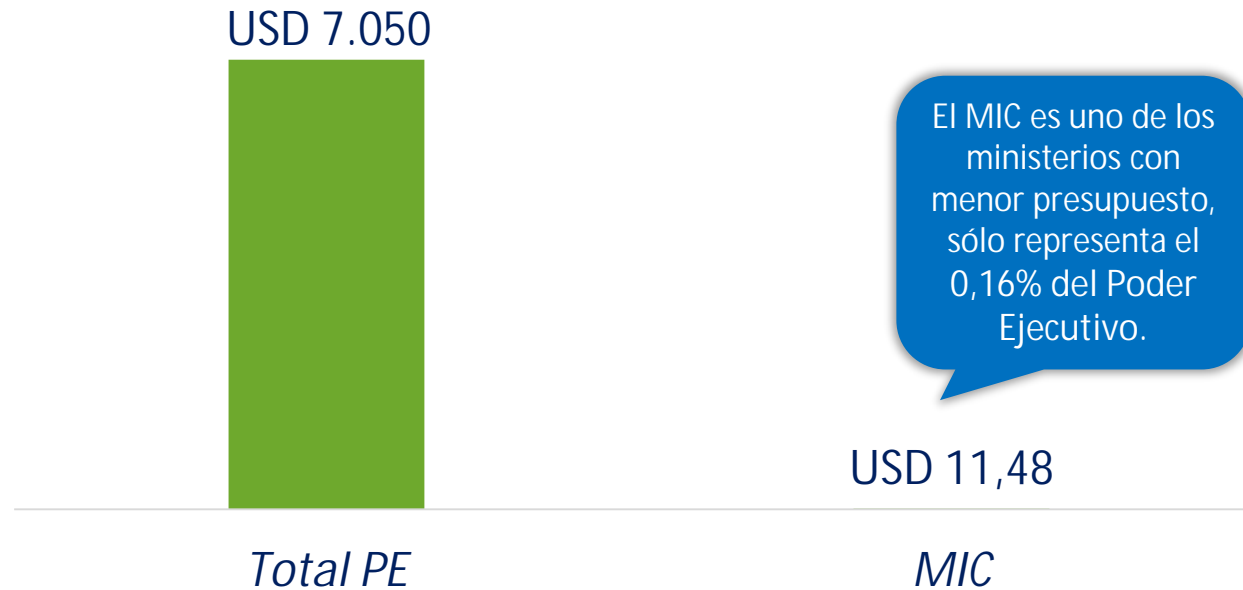
TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



PROYECTO DE PRESUPUESTO DEL PODER EJECUTIVO 2022

EN MILLONES DE DOLARES



Fuente: Ministerio de Hacienda.

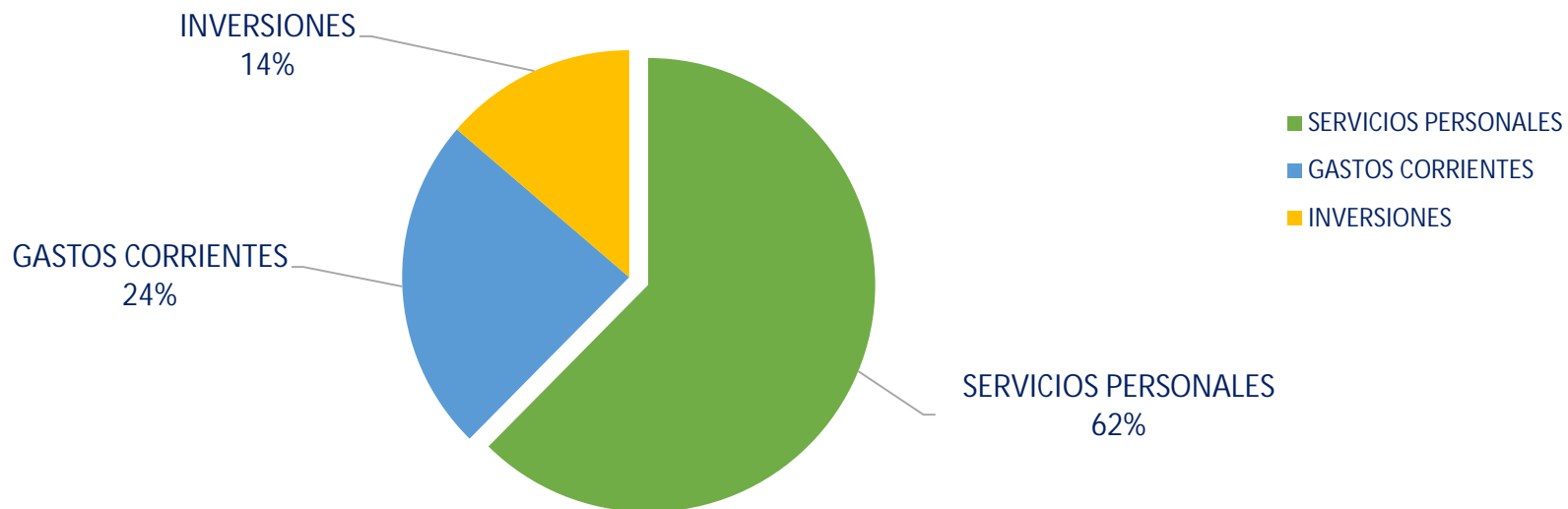


Paraguay
de la gente



GASTOS POR NIVELES

NIVELES	PROYECTO PRESUPUESTO 2022	EN USD	%
SERVICIOS PERSONALES	50.077.300.730	7.162.085	62,41%
GASTOS CORRIENTES	19.162.318.529	2.740.606	23,88%
INVERSIONES	11.004.243.234	1.573.833	13,71%
TOTALES	80.243.862.493	11.476.525	100%

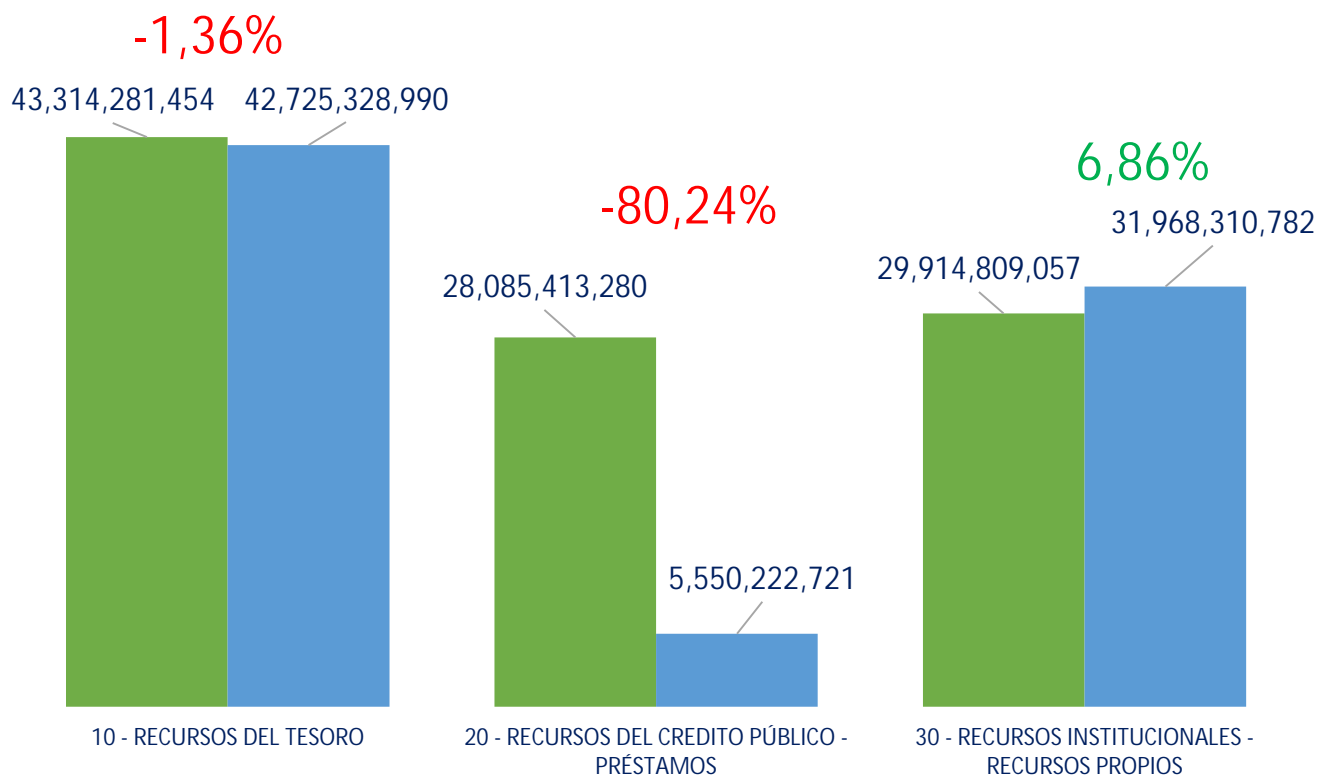


Fuente: Dirección General de Administración y Finanzas – MIC.



COMPARATIVO PGN 2021 VS. PROYECTO 2022

Por Fuente de Financiamiento



OBSERVACIÓN: Corresponde al Presupuesto Aprobado 2021 vs Proyecto 2022 remitido por el MH



TETĀ MBA'E'ĀPOPY
HA NEMU
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO

TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente