



MINISTERIO DE
**AGRICULTURA Y
GANADERÍA**
PARAGUAY

PARAGUÁI
**YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO**
MOTENONDEHA

Proyecto de Presupuesto General de la Nación 2025

Phd. Carlos Giménez - Ministro



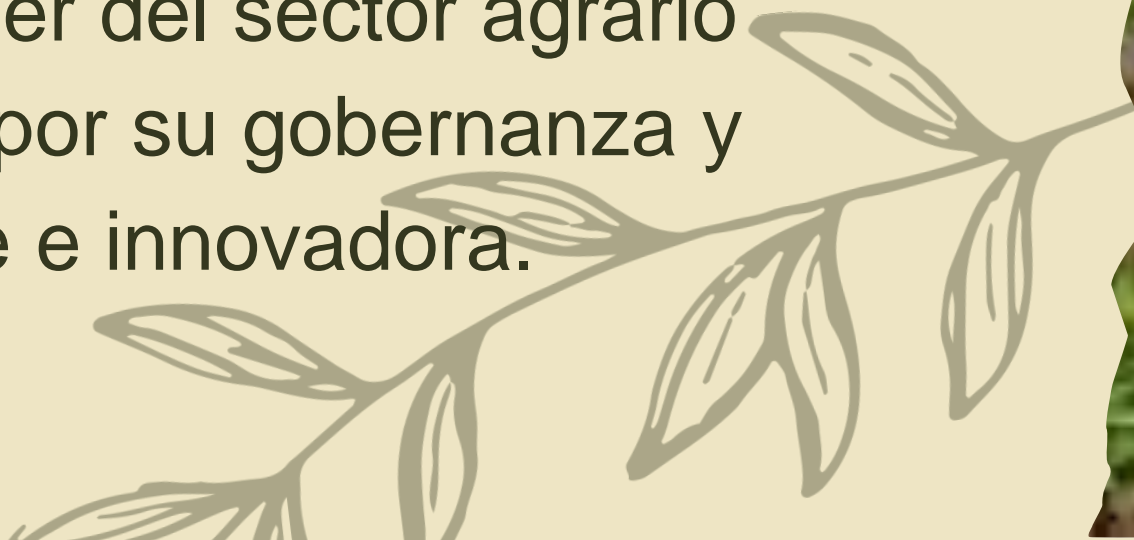


Misión

Ente rector del sector agrario, responsable de liderar, diseñar e implementar las políticas públicas dirigidas al desarrollo eficiente, competitivo y sostenible del país.

Visión

Ser una institución líder del sector agrario nacional, reconocida por su gobernanza y gestión eficiente e innovadora.



Objetivos Estratégicos

01

Consolidar el liderazgo institucional en la gobernanza y desarrollo del ámbito agrario en beneficio de los usuarios vinculados al sector.

02

Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades agropecuarias de las unidades productivas de la Agricultura Familiar.

03

Modernizar la gestión institucional orientada al cumplimiento eficiente de los propósitos institucionales.

Programa de Alimentación Escolar

Hambre Cero en nuestras Escuelas – PAE-H0

Producto	U.M.	Demanda
Cebolla de cabeza	Kg	4.396.479
Cebollita de hoja	Kg	295.030
Lechuga	Kg	1.892.075
Locote	Kg	2.271.618
Mandarina	Kg	3.240.760
Mandioca	Kg	37.406
Papa	Kg	8.937.139
Poroto	Kg	1.040.206
Queso	Kg	1.181.403
Repollo	Kg	1.781.486
Remolacha	Kg	1.962.430
Tomate	Kg	15.436.480
Zanahoria	Kg	4.726.301
Zapallo	Kg	2.319.224

Oportunidad de Mercado para productores de la AF

En el marco del Programa se establece la adquisición obligatoria de al menos, **10 % de productos provenientes de la Agricultura Familiar.**

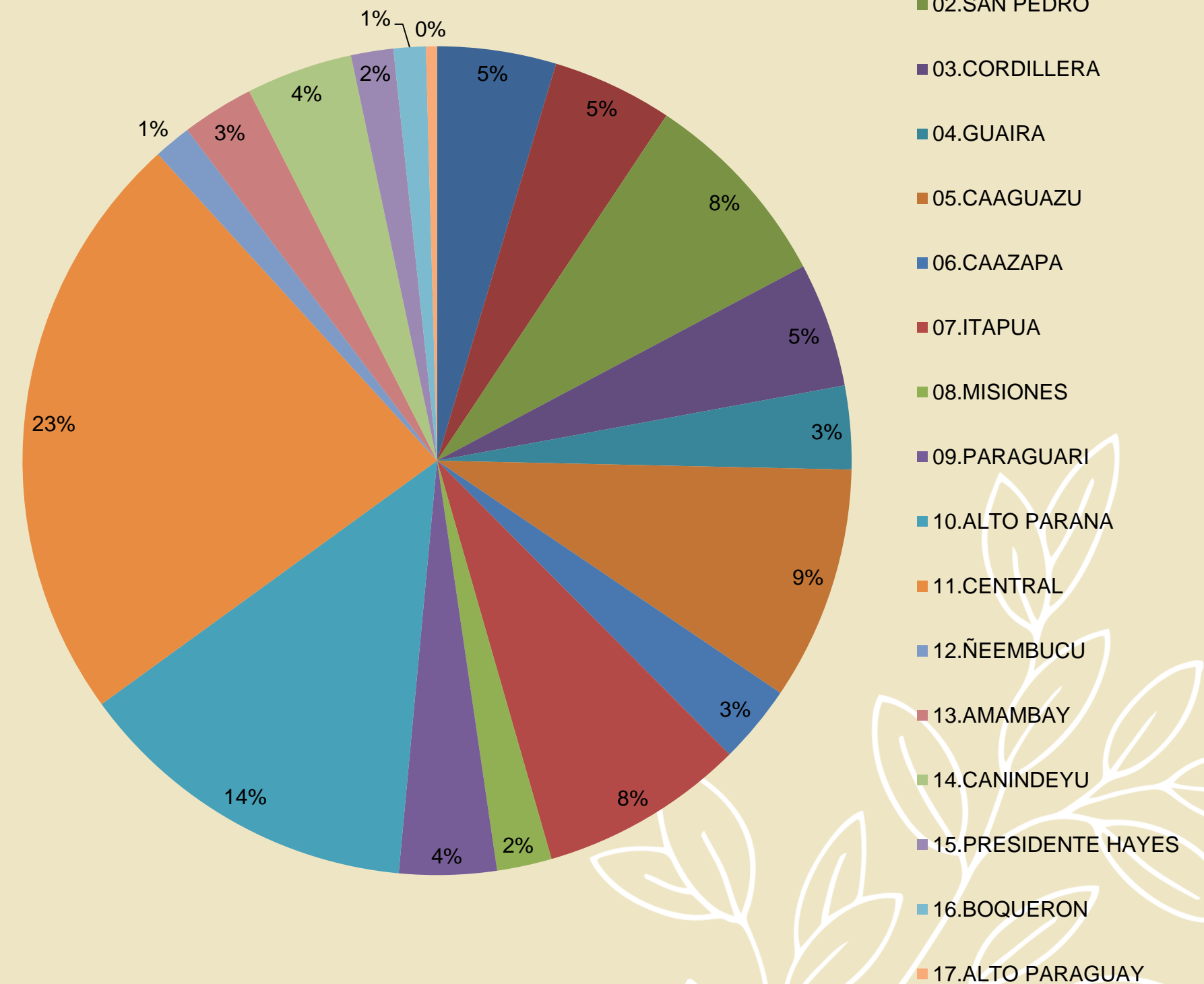
Se requiere diversificar la producción y promover los rubros conforme a la demanda de mercado en cada territorio.

Programa de Alimentación Escolar - Hambre Cero en Nuestras Escuelas – PAE – H0

El **28 %** de la demanda esta concentrada en Asunción y el Departamento Central, sin embargo la oferta esta distribuida en todo el país, se necesita crear, apoyar y fortalecer los canales de comercialización desde la finca del productor de la AF hasta las escuelas o centros de acopios de las empresas.

El presupuesto asignado a la actividad Gestión de Mercadeo y Comercialización equivale al **3 % del presupuesto del MAG** (excluido las partidas no asignables), con estos recursos se deben cubrir los requerimientos de todo el país.

Total Alumnos por Departamento



Sistema de Protección Social - SPS

SISTEMA MAG

Política Pública basada
en un enfoque de
derechos

Pilar 1

Integración Social

Para mejorar la calidad
de vida

Pilar 2

Inserción Laboral y
Productiva

A lo largo de su ciclo de
vida

Pilar 3

Previsión social

Sistema de Protección Social - SPS

Algunos requerimientos para el MAG de los 22 distritos priorizados

Requerimientos MAG	Cantidad
Instalación de nuevas agencias del MAG	4
Construcción de un laboratorio de Suelo	1
Provisión de movilidad (camionetas / motos)	16
Cantidad de técnicos para mayor cobertura territorial	143

Conversatorio “Taller con referentes de la Agricultura Familiar y Comunidades Indígenas”

Diagnóstico Participativo

3 componentes:

- ✓ Organización
- ✓ Producción
- ✓ Comercialización

El abordaje de estos aspectos fueron requeridos por los referentes participantes, **con relación a la producción principalmente se destacan los requerimientos referentes a recuperación de la fertilidad del suelo y acceso a agua.**

El MAG se encuentra avocado en dar respuesta a estos pedidos en sus principales líneas y planificación.



Programas a ser ejecutados

Programa Central:

Productores de la AF con actividades productivas agropecuarios y forestales promovidas con servicios proveídos por la Institución.

Conformada por actividades orientadas a la gestión institucional, misionales y proyectos centrales que contribuyen al logro de los objetivos y resultados esperados.

- **Actividades Centrales Administrativas:** transversales, que proveen los recursos para llevar adelante las acciones destinadas a la población objetivo.
- **Actividades Centrales Misionales:** ejecutan las acciones y brindan los servicios a la población objetivo de la Institución.
- **Proyectos Centrales:** sirven de apoyo y complemento a los servicios misionales, contribuyendo al alcance de las metas.

Programas a ser ejecutados

Programa Sustantivo:

Productores que reciben asistencia diferenciada mejoran la productividad en 4 rubros priorizados.

Ejecuta parte del Programa de Rubros, Priorizadas específicamente en el Programa Hortícola (tomate, cebolla, papa y pimiento).



Presupuesto 2025 por tipo de Programa

Programa	Presupuesto	%
Programa Central	400.638.776.006	98 %
Actividades Administrativas (Servicios Personales, Servicios Básicos, Combustibles)	111.593.296.0078	27 %
Actividades Misionales (DEAG, DEA, VMG, COMERCIALIZACION)	152.432.320.807	37 %
Proyectos Centrales (Proyecto: PMRN, PIMA, PROMAFI, CENSO, FOCEM)	136.613.159.192	33 %
Programa Sustantivo	8.654.015.432	2 %
Asistencia para la aplicación de tecnologías innovadoras (Priorización de Rubros Hortícolas), etc.	8.654.015.432	2 %
Total	409.292.791.438	100 %

Presupuesto 2025

Por Fuente de Financiamiento



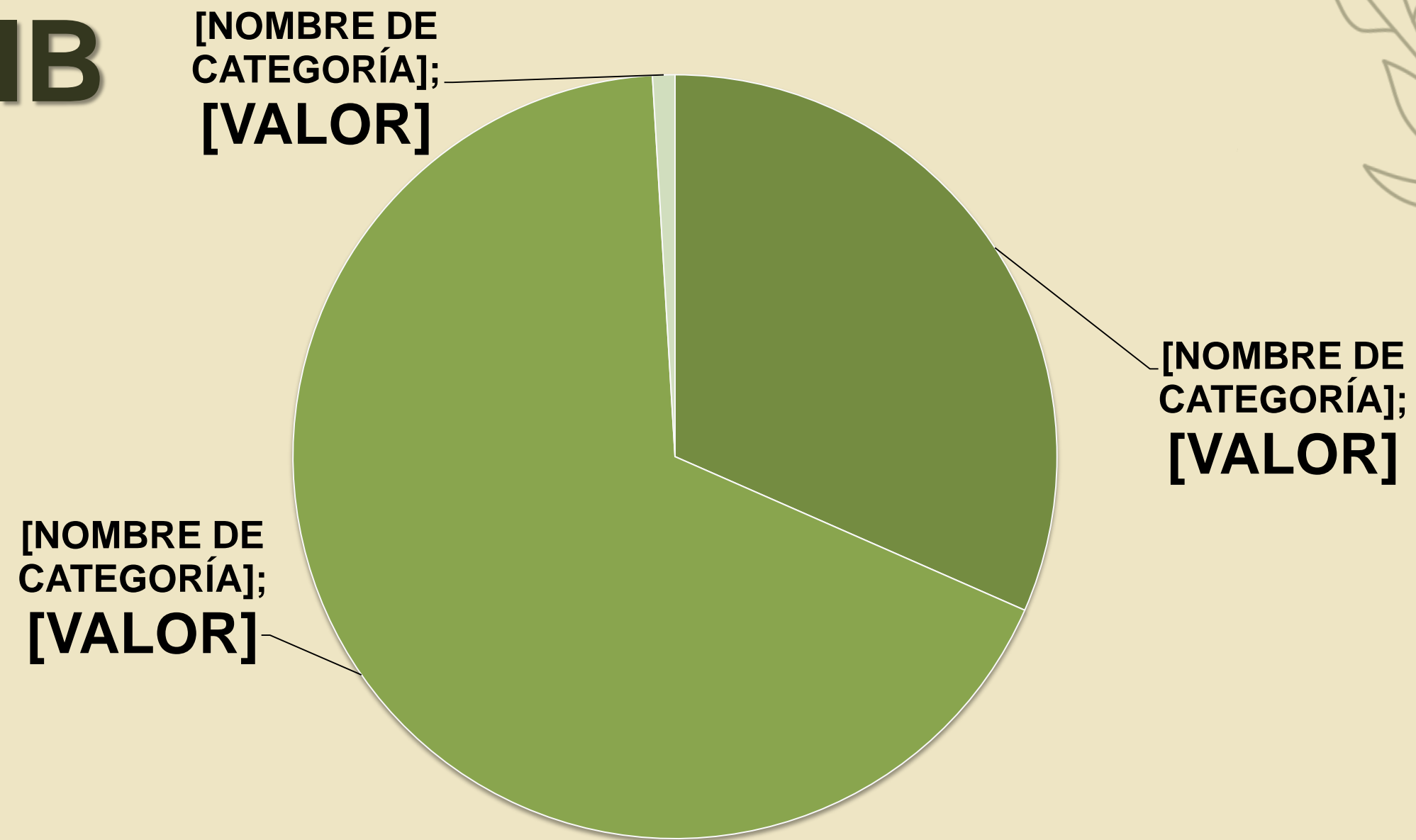
Fuente de Financiamiento	PGN 2025	%
F.F. 10 - RECURSOS DEL TESORO	158.896.514.555	39 %
F.F. 20 - RECURSOS DEL CREDITO PUBLICO	94.022.988.980	23 %
F.F. 30 - RECURSOS INSTITUCIONALES	156.373.287.903	38 %
Total General	409.292.791.438	100 %

Distribución de la Fuente de Financiamiento

30 – Recursos Institucionales

Organismo Financiador	PGN 2025	%
01 – Genuino – Transf. Senave/ Recaudación DEA/Alquiler de Silos DC	20.477.871.584	13 %
79 – Fomento de la Cadena Láctea – Ley N° 5264/14 – Transf. de Senacsa.	3.000.000.000	2 %
84 – Coparticipación de Tributos – MAG – Ley N° 5538/15	92.552.663.702	59 %
359 – MERCOSUR (FOCEM) – Donación para la construcción y equip. de Laboratorio	840.947.868	1 %
404 – FIDA – Donación para el fortalecimiento de las organizaciones rurales e indígenas	20.200.000.000	13 %
654 – KFW - Donación para el Proyecto de Recuperación de Suelos.	19.301.804.749	12 %
Total	156.373.287.903	100 %

Contribución del sector agrario primario y ampliado al PIB



El presupuesto asignado al MAG, para el ejercicio 2025, representa el 0,31 % del total, sin embargo la contribución al PIB (ejercicio 2023) del sector agrario primario fue del 10,3 %, considerando al sector agrario ampliado se llega al 22 %.

Se puede concluir que es rentable, para el país, invertir en las acciones vinculadas al sector agrario.



Proyecto PGN 2025

Con los recursos programados, se busca brindar servicios con un abordaje integral a productores del estrato de la Agricultura Familiar, para incorporar tecnologías a sus unidades productivas, implementando buenas prácticas agrícolas, con enfoque sostenible y competitivo, a fin de mejorar su rendimiento y la venta de sus productos en los diferentes mercados.

Por otra parte, fortalecer el liderazgo institucional en la gobernanza y desarrollo del ámbito agrario de manera articulada con el sector público y privado, mediante la coordinación en los espacios disponibles, para la implementación de las políticas sectoriales, así como los planes y programas institucionales.

Población a ser atendida para el 2025



Asistencia Técnica a **62.046** Productores de la AF



Gestión de mercadeo y comercialización a **8.800** Productores de la AF



Apoyo en insumos e inversiones productivas a **2.889** Productores de la AF

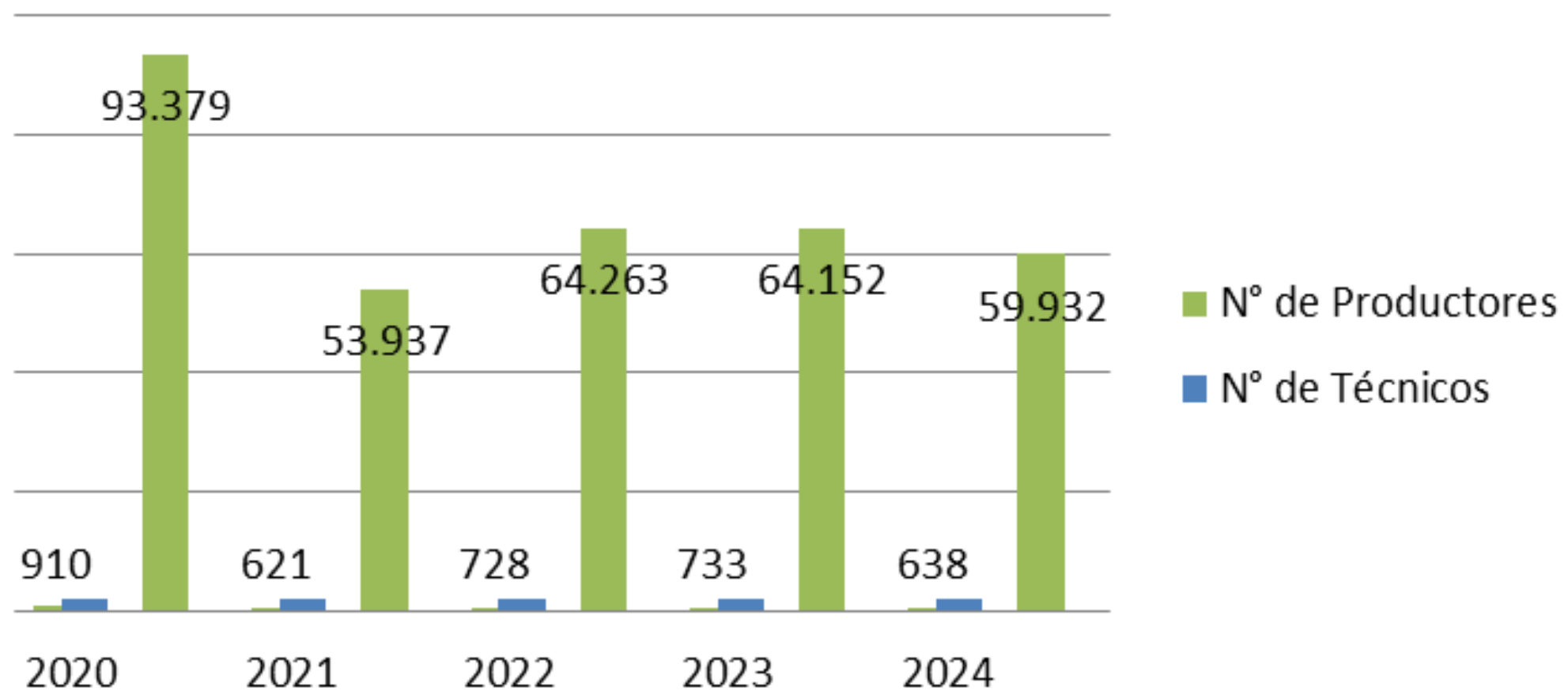


Servicios Educativos para **2.800** alumnos

IMPACTO DE LA POBLACIÓN POR LA DISMINUCIÓN DE TÉCNICOS DE CAMPO



N° de técnicos / N° de productores asistidos



Dicha disminución se debe en su mayoría a que los técnicos se acogieron a la jubilación, bajas remuneraciones, presupuesto insuficiente para contrataciones, entre otros motivos.

IMPACTO EN LA POBLACIÓN ATENDIDA POR LA DISMINUSIÓN DE TÉCNICOS DE CAMPO

Según el CAN 2022, existen 259.188 fincas de la Agricultura Familiar (AF), de las cuales 253.972 se encuentran en la Región Oriental y 5.216 en la Región Occidental. El MAG dispone actualmente con 638 técnicos de campo, de los cuales tienen alcance de asistencia a 59.932 productores de la AF lo que representa el 23 % del total requerido.

Para poder ampliar la cobertura de los servicios institucionales, se hace indispensable aumentar la cantidad de técnicos de campo.



DESAFÍOS



Gestionar nuevos mecanismos de financiamiento para los servicios del MAG.



Fortalecer la capacidad operativa del MAG.



Fortalecer la rectoría del MAG con el Sector Público Agrario, orientado al desarrollo agrario sostenible.



Consolidar los espacios de diálogos públicos-privados.





¡Muchas Gracias!

WWW.MAG.GOV.PY